

Mercredi 6 juillet 2011

Wednesday 6th July 2011

14h00–16h00 Ateliers – Workshops (Infocom)

Atelier 1

Axe 3 - Critique de la critique - Criticism of criticism

- **J.L. Moriceau** (Institut Télécom, TEM Research, Paris).
Performance et écriture de la critique

Discutants : C. Dupont et T. Heller

- **F. Cooren** (Montréal, Groupellog, Canada) et **D. Douyère** (Paris 13, LABSIC),
Pour une approche incarnée de la communication organisationnelle : une critique de l'usage de la notion de « réification »

Discutant : C. Le Moenne

- **R.D. Mc Phee** (Univ Arizona, USA).
Distanciation, Power, and Identity

Discutant : F. Cooren

Président de séance : **T. Heller**

Atelier 2

Axe 1 - Catégories de la pensée critique - Categories of critical thought (2)

- **A. Bouzon et O. Dorsaf** (Toulouse 3, LERASS).
La théorie critique en communication des organisations. Contribution à un repérage épistémologique

Discutant : P. Delcambre

- **O. Galibert** (Dijon, CIMEOS).
Dépasser la pensée communicationnelle critique ?
L'heuristique d'une approche anti-utilitarisme positive de la socialisation électronique.

- **O. Sarrouy** (Rennes 2, PREFICS).
Capitalisme cognitif et renouvellement de la critique. Quelles perspectives pour la recherche en communication organisationnelle ?

Discutant : Bernard Floris

- **D. Bessières** (Univ Champagne – Ardennes, GERIICO).
Explorer la communication des organisations publiques pour dévoiler les logiques englobant les pratiques

Discutante : I. Kustos

Président de séance : **B. Chaudet**

Atelier 3

Axe 4 - Pratiques critiques et émancipation - Critical approaches and emancipation

- **I. Ruelland** (UQAM, Montréal, CREMIS, Canada).
Gestion des organisations publiques de santé et de services sociaux brésiliennes et démarche critique des gestionnaires

Discutante : AC. Taillandier (Université Artois, LEM)

- **A. Errecart** (Paris 13, LABSIC).
Pour une pensée communicationnelle des organisations non marchandes : les apports de l'« alter sociologie économique »

Discutant : G. Delatieux (Université Valenciennes)

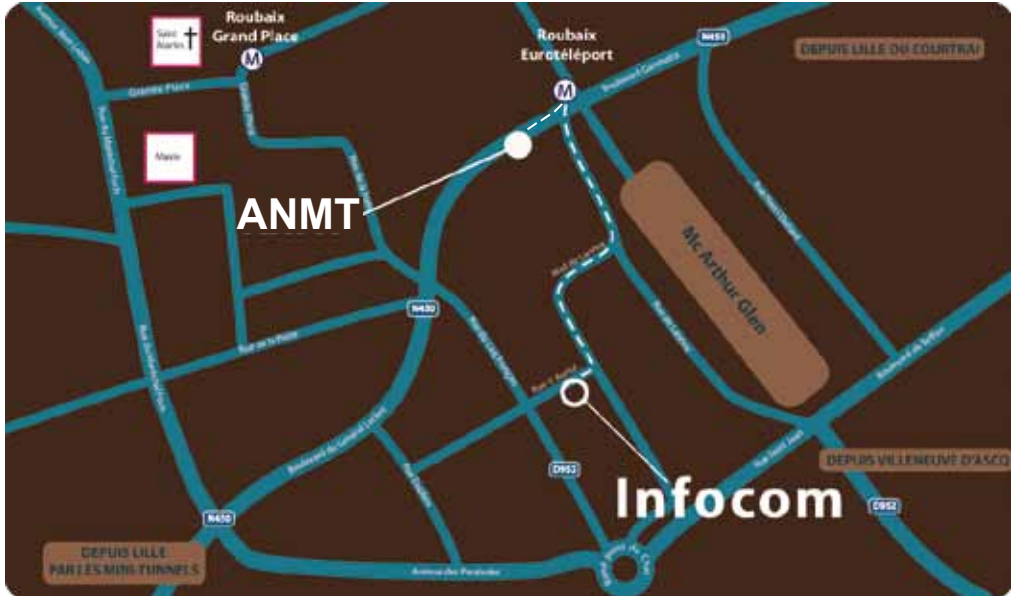
Président de séance : **R. Huet**

16h00-16h30 Pause – Coffee Break (Infocom)

16h30-17h30 Séance plénière – Plenary session (ANMT) - Conférence de / Conference by **Bernard Floris** – Université Stendhal Grenoble 3 :

Contrôle managérial de la subjectivité, perte de sens et voies d'émancipation

17h30–18h00 Conclusion – Closing remarks (ANMT)



Pour se rendre aux Archives du Monde du Travail et à Infocom

En train :

- Depuis la gare de Lille Flandres ou la gare de Lille Europe :
Prendre le métro ligne 2, direction CH DRON.
Descendre à la station Euroteléport.

- Depuis la gare de Roubaix :
Prendre le métro ligne 2, direction St PHILIBERT.
Descendre à la station Euroteléport.

En autobus, métro, Tramway (ligne R) : descendre à la station Euroteléport.

En voiture : joindre le centre ville de Roubaix (le parking dans le voisinage immédiat est assuré).

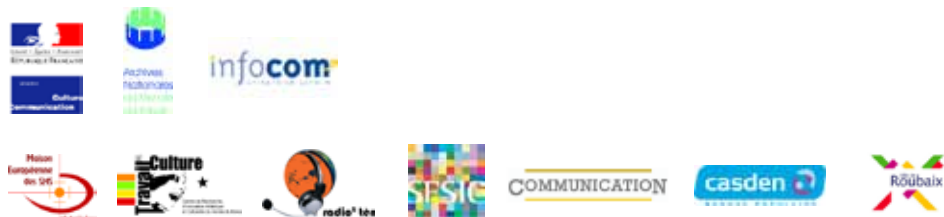
<http://evenements.univ-lille3.fr/comm-orga-pensees-critiques>

ORGANISATION

Thomas Heller (Universités Lille1/Lille3)

Romain Huet (Université Rennes 2)

Bénédicte Vidaillet (Université Lille1)



Ce colloque a bénéficié du soutien de la Délégation générale à la langue française et aux langues de France (Ministère de la Culture et de la Communication)

Colloque international
International conference

Communications-organisations
et pensées critiques

Organisational communication and critical thinking

5 et 6 juillet 2011
5th and 6th July 2011



Roubaix - France
UFR Infocom, Université Lille 3 (rue Vincent Auriol)
Archives Nationales du Monde du Travail
(boulevard du général Leclerc)



Ce colloque porte sur les recherches critiques ayant pour objet le couple communication-organisation. Il s'intéresse plus particulièrement aux relations entre communication, organisations et catégories de la critique (domination, exploitation, aliénation, assujettissement, réification, mépris etc.). Il se donne pour principal objectif de réfléchir aux modalités actuelles, tant conceptuelles que méthodologiques et empiriques, d'une approche critique des communications organisationnelles. Cinq axes de questionnement sont proposés :

- 1) catégories de la pensée critique et recherche en communication/organisation,
- 2) les approches empiriques et leur contribution à l'élaboration d'une pensée critique,
- 3) la critique de la critique,
- 4) approches critiques et émancipation,
- 5) la critique dans le champ de la formation.

This conference is about critical research in the field of organisational communication ; more specifically we intend to explore the links between communication, organisation and categories of criticism theory (domination, exploitation, constraint, reification, alienation, contempt...). The aim is to discuss the methodological, empirical and conceptual modalities of a critical approach in organisational communication. The challenging issues to address include :

- 1) Categories of critical thought and research in organisational communication,
- 2) Empirical studies and their contribution to a critical thought,
- 3) Criticism of criticism,
- 4) Critical approaches and emancipation,
- 5) Critical education in organisational communication.

Des traductions simultanées en français ou en anglais sont prévues pour les conférences plénières, ainsi qu'une aide à la traduction dans les ateliers. Simultaneous interpretation in French or English will be provided during the plenary sessions as well as translation help service during the workshops.

Mardi 5 juillet 2011

Tuesday 5th July 2011

8h15

Accueil des participants - Welcome of participants (ANMT)

9h00-9h30

Introduction - Opening of the conference (ANMT).

9h30-10h30

Séance plénière - Plenary session (ANMT) - Conférence de/Conference by Olivier Voirol
Institut für Sozialforschung, Frankfurt, Allemagne/Germany et/and Université de Lausanne, Suisse :

Critique et organisation : perspectives théoriques et pratiques

10h30-11h00 Pause - Coffee Break (Infocom)

11h00-12h30 Ateliers - Workshops (Infocom)

Atelier 1 - Workshop 1

Axe 1 - Catégories de la pensée critique - Categories of critical thought (1)

- **L. Bonneville** (Ottawa, GRICO, Canada).
La place des travaux à caractère critique dans les revues nord-américaines de communication organisationnelle : le cas de trois grandes revues savantes.
Discutant : E. George

- **E. George et R. Carbasse** (Uqam Montréal, GRICIS).
Quelle place pour les travaux à orientation critique en communication dans les revues scientifiques ? Éléments de réponse du Québec et du Canada.
Discutante : A. Tavernier (Paris 8)

- **JF Chanlat** (Université Paris Dauphine), titre à préciser

Présidente de séance : **B. Vidaillet**

Atelier 2 - Workshop 2

Axe 2 - Reconnaissance et pratiques managériales - Recognition and managerial practices

- **H. Kocyba** (Frankfurt Institut für Sozialforschung, Germany).
The quest for recognition and the new paradox of social validation.
Discutant : T. Heller

- **S. Voswinkel** (Frankfurt Institut für Sozialforschung - Germany).
The Measurement of Recognition.
Discutant : D. Besson (Lille 1, LEM)

- **G. Guillaume** (Bordeaux 3, MICA).
L'émergence de nouvelles formes de domination à travers la communication euphémisée du coaching.
Discutant : D. Douyère

Président de séance : **T. Heller**

Mardi 5 juillet 2011

Tuesday 5th July 2011

12h30-14h00

Déjeuner - Lunch (ANMT)

14h00-15h40

Séance plénière - Plenary session (ANMT) - Conférences de / Conferences by Christian Le Moenne - Université de Rennes 2 :

Les sciences humaines et sociales face à la crise de la critique idéologico-politique progressiste

et/and Robert McPhee - Arizona State University, USA :

Critical Communication Theory in U.S. Communication Studies : One Impression

15h40-16h00

Pause café - Coffee Break (Infocom)

16h00-18h00

Ateliers - Workshops (Infocom)

Atelier 1 - Workshop 1

Axe 5 - Formation et approches critiques - Education and critical approaches

- **V. Brulois** (Paris 13, LABSIC) et **JM. Charpentier** (Paris 13, LABSIC, AFCI).
Le communicant face à son métier : comprendre, mettre à distance,, porter un regard critique.
Discutant : P. de La Broise

- **O. Chantraine et P. de la Broise** (Lille 3, GERIICO).
De la position critique comme condition d'existence d'une recherche en communication organisationnelle.
Discutant : L. Morillon

- **B. Fauré** (Toulouse 3, LERASS) & **JL. Pernin** (Toulouse 3, LEREPS).
The Paradoxical Role of Active Pedagogy in Management Education.
Discutante : N. Lapayre

- **L. Morillon** (Toulouse 3, LERASS), G. Gramaccia (Bordeaux 1, MICA).
Pour une approche critique des modèles dans les manuels de communication des organisations.
Discutant : C. Vignon (IGR, Rennes)

Président de séance : **R. Huet**

Atelier 2 - Workshop 2

Axe 2 - Construction de l'opinion, idéologie et confiscation du discours - Public opinion construction, ideology and confiscated discourse

- **E. Lamendour** (La Rochelle, CEREGE).
La confiscation du discours.
Discutant : S. Abdelhalim (Lille 1, LEM)

- **D. Bourghelle** (Lille 1, LEM).
Communication financière et traitement cognitif de l'information sur les marchés financiers.
- **I. Nahon-Serfaty** (Ottawa, IRGOC, Canada). Pour une critique des relations publiques à l'ère de la contingence : fondements d'une pratique alternative.
Discutant : A. Catellani

- **I. Kustos** (Lille 1, LEM).
L'utilisation de la prospective dans la programmation de recherche de l'Union Européenne : analyse d'une communication institutionnelle à visée stratégique.
Discutante : L. Desmoulin (Lille 3, GERIICO)

Présidente de séance : **L. Desmoulin**

Atelier 3 - Workshop 3

Axe 2 - Culture et identité - Culture and identity

- **E. Savignac** (Paris 3, CIM).
Communication interne et héritage ethnocidaire de la pensée de la culture - la « cohésion » culturelle et le « partage » des représentations en entreprise.
Discutante : Z. Zeroulou (Lille 1, Clersé)

- **J. Tassel** (Paris 4, GRIPIC).
L'identité d'entreprise. Une fiction ordinaire au service du management ?
Discutant : P. Delcambre (Lille 3, GERIICO)

- **Y. Bousalham** (Lille 1, LEM).
Comment les chercheurs en management se réapproprient-ils le concept polysémique de culture organisationnelle ?
Discutante : P. Rozin (Lille 1, LEM)

- **M.A. Elhaou** (Paris 13, LABSIC).
La rhétorique de la « mise à niveau » comme forme de disciplinarisation du téléacteur : le cas de Téléperformance Tunisie.
Discutante : G. Guillaume

Présidente de séance : **B. Vidaillet**

Mercredi 6 juillet 2011

Wednesday 6th July 2011

8h30

Accueil des participants - Welcome of participants (ANMT)

9h00-10h40

Séance plénière - Plenary session (ANMT) - Conférences de / Conferences by Casper Hoedemaekers - Cardiff Business School, Wales :

Excess and the everyday: fantasies of nihilism and obscenity between work and consumption

et/and Eve Chiapello - HEC, Paris :

La critique des instruments de gestion comme critique du capitalisme

10h40-11h00

Pause - Coffee break (Infocom Lille 3)

11h00-12h30

Ateliers - Workshops (Infocom)

Atelier 1 - Workshop 1

Axe 2 - Projet et pratiques managériales - Project and managerial practices

- **A. Piponnier** (Bordeaux 3, MICA).
L'apport de la sociologie pragmatique à une approche critique du projet
Discutant : G. Gramaccia

- **N. Lapayre** (Univ Franche-Comté, FARGO).
Le rôle paradoxal de la rhétorique dans le processus de professionnalisation des managers de projets
Discutant : P. de La Broise

- **C. Dupont** (Mons, Centre de recherche Warocqué, Belgique).
Approche critique des discours sur les politiques RH en entreprise. Analyse d'un projet de communication RH au sein d'un groupe hôtelier
Discutant : B. Fauré

Président de séance : **R. Huet**

Atelier 2 - Workshop 2

Axe 2 - Cri-TIC

- **I. Barth** (Lille 3, GERIICO).
L'espace domestique comme annexe de l'entreprise ? Appréhension critique de la rationalisation portée par la conception et la diffusion de TIC interconnectées
Discutant : B. Chaudet

- **A. Coutant et JC Domenget** (Univ Franche-Comté, LASELDI).
Étudier les phénomènes en cours de stabilisation : quelle posture de recherche pour la théorie critique ?
Discutante : L. Desmoulin

- **B. Chaudet** (Rennes 2, PREFICS).
Modernité et rationalisation : usage de la Théorie critique dans l'analyse d'une plateforme collaborative
Discutant : I. Barth

Présidente de séance : **E. Sevin** (GERIICO, Lille 3)

Atelier 3 - Workshop 3

Axe 2 - La RSE comme nouvel objet critique - Corporate social responsibility as a new object for critical studies

- **A. Catellani** (UCL, LASCO, Belgique).
Un apport sémiotique aux approches critiques de la communication. Notes sémio-rhétoriques sur le discours environnementaliste et sur la critique on-line du greenwashing.
Discutant : O. Sarrouy

- **F. Bernard** (Univ de Provence, CREPCOM).
Environnement- communication- organisations- institutions : Quels apports et approches critiques ?
Discutante : C. Loneux

- **C. Loneux** (Rennes 2, PREFICS).
Analyse critique de la responsabilité sociale des entreprises : changement,/permanence, la normalisation comme processus
Discutante : F. Bernard

Président de séance : **JL. Bouillon** (Univ Versailles Saint-Quentin, Larequoi)

12h30-14h00

Déjeuner - Lunch (ANMT)