

ARCHIVES NATIONALES DU MONDE DU TRAVAIL

**VENCA,
COLLECTION DES CATALOGUES DE VENTE PAR
CORRESPONDANCE**

(1987-2014)

2016_010_001-007

Bordereau d'entrée

établi par Peggy Verfaillie, adjoint technique, et Gersende Piernas, chargée d'études
documentaires,

sous la direction de Raphaël Baumard, conservateur

2018

Roubaix

FICHE D'IDENTIFICATION

Référence :

FR ANMT 2016_010

Intitulé :

Venca, collection de catalogues de vente par correspondance

Niveau de description :

Fonds

Dates extrêmes :

1987-2014

Producteur :

Venca, vente par correspondance

Modalité d'entrée :

Don de CIFDSA, 2016

Importance matérielle :

1,10 mètres linéaires

Langue des documents :

Espagnol et portugais

Localisation physique :

Archives nationales du monde du travail, 78 boulevard du Général Leclerc 59100 ROUBAIX

Conditions d'accès :

Immédiatement communicable

Conditions de reproduction :

La réutilisation des documents extraits du fonds est gratuite et libre, sous réserve des dispositions relatives aux droits de propriété intellectuelle et au respect de la vie privée (voir les modalités d'application sur le site internet des ANMT).

INTRODUCTION

Activités

vente par correspondance, vente à distance d'articles de mode

Présentation de l'entrée et historique de la conservation

Cette collection des catalogues imprimés de Venca est entrée aux Archives nationales du monde du travail en 2016 suite au don effectué par CIFDSA.

Historique ou biographie du producteur

La société Venca (Venta Catalogo), installée à Vilanova i la Geltru (au sud de Barcelone), était champion de la vente à distance de la mode féminine avec 60 % de parts de marché en Espagne et une présence importante au Portugal. Elle est rachetée en 1969 par la holding SA Usines de La Blanche Porte, qui investit ainsi à l'international. La marque fait partie depuis 1988 du groupe 3SI (3 Suisses International) et du groupe Otto – l'un des principaux e-commerçants en Allemagne. La société fut notamment un pionnier de la vente en ligne, ce dès 1996. En 2012, Venca s'ouvre à la France et à la Roumanie. Elle est vendue en juin 2015 par 3SI.

En juin 2015, 3Si annonce la vente de ses filiales Becquet, Blancheporte en France et Venca.

Contenu du fonds

Le fonds se compose des catalogues de vente par correspondance publiés par saison avec des numéros spéciaux.

Mode de classement, éliminations

Le classement a respecté l'ordre initial des documents déposés par la société Blancheporte qui les avait déjà conditionnés et sommairement identifiés sur les boîtes.

Sources complémentaires

Archives nationales du monde du travail

2016_007. 3 Suisses. 1932-2016.

2016_008. Becquet. 1975-2015.

2016_009. Blancheporte. 1959-2016.

2016_011. Witt. 2004-2014.

1992_001. Damart. 1953-1994.

2012_001. Société Quelle. XX^e siècle.

2015_005. Collection de témoignages oraux sur le thème de la convivialité (dont des retraités de La Redoute). 2015.

2015_029. La Redoute (objets). S.d.

2016_066. Françoise Delbarre, militante FO à La Redoute. S.d.

Bibliographie

DESAEHER Caroline, SIOUFFI Bernard, « La vente par correspondance, carrefour des évolutions sociologiques et technologiques », *Économie et Humanisme*, n°331, 1994, p. 12-19.

HILLAIRET Chantal, *La vente par correspondance en Europe*, Université de Paris 1, Mémoire de DESS Marketing, 1993, 82 p.

LE BLAN Martine, *Histoire de la Blanche Porte depuis 1806*, Tourcoing, Blanche Porte, 1993. [H0063]

TABLE DES SIGLES

AH : automne-hiver
CG : catalogue général
CS : catalogue supplémentaire
ES : Espagne
FR : France
ID : idée
PE : printemps-été
PT : Portugal

BORDEREAU D'ENTRÉE

COTE	ANALYSE		NOMBRE DE CATALOGUES PAR BOÎTES	DATES EXTRÊMES
2016 010 001	CG ES	Catalogues AH 1987 à AH 1993 sauf AH 1988-1989 3 éditions AH 1989-1990, 1991-1992, 1993-1994 2 éditions AH 1992-1993 2 éditions PE 1991, 1992, 1993	22	1987-1993
2016 010 002	CG ES	Catalogues PE 1994 à AH 2001-2002	16	1994-2001
2016 010 003	CG ES	Catalogues PE 2002 à PE 2008 2 éditions AH 2002-2003	14	2002-2008
2016 010 004	CG ES	Catalogues AH 2008 à AH 2013-2014 sauf PE 2010 7 éditions PE 2012 6 éditions AH 2012-2013 7 éditions PE 2013 5 éditions AH 2013-2014	31	2008-2013
2016 010 005	CG ES	Catalogues PE 1987 (2 éditions), PE 1988 (4 éditions), AH 1988-1989 (2 éditions), Été 1989 (2 éditions), AH 1989-1990 (3 éditions), AH 1990-1991 (3 éditions), PE 1991 (2 éditions), AH 1991-1992, PE 1992 (3 éditions), Automne 1992, AH 1992-1993, PE 1993 (2 catalogues), PE 1994 (2 catalogues), Été 1994, AH 1994-1995 (2 catalogues), Printemps 1995, Été 1995, PE 1995 (2 catalogues), Automne 1995, AH 1995-1996, Printemps 1996, AH 1996-1997, PE 1998 (2 éditions), Été 1998, AH 2003 Spécial Vacances 1992, 1993, 1994 Spécial Noël 1992, 1994 (2 éditions), 1995 Vitrine Mágica 1993, PE 1996 Spécial Soldes 1993, 1995 (2 éditions) Maison et Mode PE 1995 Spécial 20 ans PE 1996 Stylos 1996 Gane 1996	59	1987-2003
2016 010 006	CG ES	Catalogues PE 2011 (3 éditions), Été 2011, PE 2012 (5 éditions), AH 2012-2013 (2 éditions), PE 2013 (4 éditions), AH 2013 (2 éditions), PE 2014 (9 éditions)	26	2011-2014
2016 010 007	CG CS PT	Catalogues AH 2006-2007 (9 éditions), PE 2007 (2 éditions), AH 2007-2008, PE 2008, AH 2008-2009, PE 2009	15	2006-2009

TABLE DES MATIÈRES

FICHE D'IDENTIFICATION.....	2
INTRODUCTION.....	3
TABLE DES SIGLES.....	4
BORDEREAU D'ENTRÉE.....	5