

**ARCHIVES NATIONALES DU MONDE DU TRAVAIL**

**BLANCHEPORTE,  
COLLECTION DE CATALOGUES DE VENTE PAR  
CORRESPONDANCE**

**(1959-2016)**

**2016\_009\_001-018**

**Bordereau d'entrée**

établi par Peggy Verfaillie, adjoint technique, et Gersende Piernas, chargée d'études  
documentaires,

sous la direction de Raphaël Baumard, conservateur

2018

Roubaix

## FICHE D'IDENTIFICATION

**Référence :**

FR ANMT 2016\_009

**Intitulé :**

Blancheporte, collection de catalogues de vente par correspondance

**Niveau de description :**

Fonds

**Dates extrêmes :**

1959-2016

**Producteur :**

Blancheporte, vente par correspondance

**Modalité d'entrée :**

Dépôt de CIVAD-Blancheporte, 2016

**Importance matérielle :**

2,40 mètres linéaires

**Langue des documents :**

Français et tchèque

**Localisation physique :**

Archives nationales du monde du travail, 78 boulevard du Général Leclerc 59100 ROUBAIX

**Conditions d'accès :**

Immédiatement communicable

**Conditions de reproduction :**

La réutilisation des documents extraits du fonds est libre, sauf en cas d'exploitation à caractère commercial.

## INTRODUCTION

### Activités

textile, vente par correspondance, vente à distance d'articles de mode

### Présentation de l'entrée et historique de la conservation

Cette collection des catalogues imprimés de Blancheporte est entrée aux Archives nationales du monde du travail en 2016 suite au dépôt effectué par CIVAD-Blancheporte.

### Historique ou biographie du producteur

Les origines de la Blancheporte remontent à la création d'une filature de coton par la famille d'Alexis Dassonville sur la Grand-Place à Tourcoing en 1806. Cette filature est rachetée en 1890 par la société Legrand et Cie et prend en 1920 le nom d'« Usine de Blanche Porte », du nom du hameau auquel elle était rattachée. Elle se spécialise dans les draps et communique au travers de prospectus et d'encarts publicitaire dans les magazines féminins de l'époque. En 1921, l'entreprise se lance dans la vente à distance et met en place les points relais. Elle exporte à l'étranger sous la marque « La Bécasse ». En 1934, elle fait éditer le premier catalogue blanc de six pages. Peu à peu, la Blanche Porte abandonne la fabrication en 1963 et devient distributeur à distance de vêtements et de linge de maison. Il y a 6 catalogues par an : en automne un général et un spécial Hommes, en fin d'année un spécial *Cadeaux* et un spécial *Blanc*, en été un général et un spécial Hommes.

En 1983, le Groupe 3SI (3 Suisses International) prend une part majoritaire dans le capital. L'entreprise emploie alors 1 000 employés. La Blanche Porte se place alors n°3 français de la vente à distance. En 1985, le catalogue est édité à six millions d'exemplaires. La Blanche Porte rachète Venca (Venta Catalogo) en Espagne et découvre ainsi l'international.

En 1988, la société anonyme des Usines de La Blanche Porte créée en 1922 change de dénomination sociale et devient la Compagnie internationale pour la vente à distance (CIVAD SA), dont le siège est désormais à Croix. La même année, les commandes par Minitel commencent et en 1991 le service « Blantel », système de commande vocale par ordinateur à partir d'un téléphone à touches.

Pendant les années 1990, l'entreprise connaît la crise (réduction d'effectif et réorganisation) et se recentre sur sa clientèle senior la décennie suivante. En 2007, la Blanche Porte devient Blancheporte et édite deux catalogues généraux par an et une dizaine de catalogues spécialisés. En juin 2015, 3Si annonce la vente de ses filiales Becquet, Venca et Blancheporte, reprise en mars 2016 par son directeur général Frank Duriez et son comité de direction.

### Contenu du fonds

Le fonds se compose des catalogues de vente par correspondance publiés par saison avec des numéros spéciaux.

### Mode de classement, éliminations

Le classement a respecté l'ordre initial des documents déposés par la société Blancheporte qui les avait déjà conditionnés et sommairement identifiés sur les boîtes.

### Sources complémentaires

#### Archives nationales du monde du travail

2016\_008. Becquet. 1975-2015.

2015\_005. Collection de témoignages oraux sur le thème de la convivialité (dont des retraités de La Redoute). 2015.

1992\_001. Damart. 1953-1994.  
2016\_066. Françoise Delbarre, militante FO à La Redoute. S.d.  
2015\_029. La Redoute (objets). S.d.  
2012\_001. Société Quelle. XX<sup>e</sup> siècle.  
2016\_007. 3 Suisses. 1932-2016.  
2016\_010. Venca. 1987-2014.  
2016\_011. Witt. 2004-2014.

## Bibliographie

DESAEHER Caroline, SIOUFFI Bernard, « La vente par correspondance, carrefour des évolutions sociologiques et technologiques », *Économie et Humanisme*, n°331, 1994, p. 12-19.

HILLAIRET Chantal, *La vente par correspondance en Europe*, Université de Paris 1, Mémoire de DESS Marketing, 1993, 82 p.

LE BLAN Martine, *Histoire de la Blanche Porte depuis 1806*, Tourcoing, Blanche Porte, 1993. [H0063]

## TABLE DES SIGLES

AH : automne-hiver  
CG : catalogue général  
CS : catalogue supplémentaire  
CZ : République tchèque  
FR : France  
ID : idée  
PE : printemps-été  
SK : Slovaquie

## BORDEREAU D'ENTRÉE

COTE	ANALYSE		CONTENU DES BOÎTES	NOMBRE DE CATALOGUES PAR BOÎTES	DATES EXTRÊMES
<b>2016 009 001</b>	Blanche Porte	CG FR	Catalogues AH 1959 à PE 1979 sauf PE 1961, AH 1961, PE 1963, PE 1965 2 éditions 1962 1 catalogue Blanc 1969, 1970	37	1959-1979
<b>2016 009 002</b>	Blanche Porte	CG FR	Catalogues AH 1979 à PE 1985 1 catalogue Collection Homme 1981-1982	13	1979-1985
<b>2016 009 003</b>	Blanche Porte	CG FR	Catalogues AH 1985 à AH 1988 2 éditions PE 1987, AH 1987-1988, PE 1988	10	1985-1988
<b>2016 009 004</b>	Blanche Porte	CG FR	Catalogues PE 1989 à PE 1993 2 éditions PE 1989	10	1989-1993
<b>2016 009 005</b>	Blanche Porte	CG FR	Catalogues AH 1993 à AH 1997-1998	9	1993-1997
<b>2016 009 006</b>	Blanche Porte	CG FR	Catalogues PE 1998 à AH 2003	12	1998-2003
<b>2016 009 007</b>	Blanche Porte	CG FR	Catalogues PE 2004 à AH 2009	12	2004-2009
<b>2016 009 008</b>	Blanche Porte	CG FR	Catalogues PE 2010 à PE 2016 2 éditions AH 2011	14	2010-2016
<b>2016 009 009</b>	Blanche Porte	CS FR	Catalogues PE 1990, PE 1991, AH 1991-1992 Sélection hommes Hiver 1970-1971, Été 1972, Été 1973, AH 1973-1974, Été 1974, AH 1974-1975, été 1975, Été 1976, AH 1976-1977, été 1977, AH 1977-1978, Été 1978, Été 1983, AH 1984-1985, PE 1985, AH 1985, Été 1987, Hiver 1987, Été 1989, AH 1989 Collection In Fine PE 1990 Collection Couleurs Automne 1986, Hiver 1987 Spécial Été 1988 (2 éditions), 1989, 1990 (2 éditions) Fêtes et cadeaux 1974-1975, 1976-1977, 1977-1978 Spécial Noël 1990, 1991 Édition spéciale rentrée 1990 (2 éditions)	38	1970-1991
<b>2016 009 010</b>	Blanche Porte	CS FR	Catalogues PE 1992, PE 1993, PE 1994, AH 1993-1994, AH 1994-1995, AH 1996-1997 Spécial Été 1992, 1993, 1994, 1995, 1996 Spécial Noël 1992, 1993, 1994, 1996 (2 éditions) Spécial Mode 1993-1994	17	1992-1996

COTE	ANALYSE	CONTENU DES BOÎTES		NOMBRE DE CATALOGUES PAR BOÎTES	DATES EXTRÊMES
<b>2016 009 011</b>	Blanche Porte	CS FR	Catalogues PE 1999, PE 2003 (6 éditions), Automne 2003 (4 éditions), PE 2004, Été 2004 (4 éditions) Saison 2004 (3 éditions), AH 2004 (2 éditions), PE 2005 Les Brodés Printemps 2003 Les Classiques PE 2003, Hiver 2003, PE 2004 Édition spéciale PE 2003, Automne 2003, Été 2004 Spécial Grandes tailles PE 2003 Spécial Noël 2003 Offres spéciales découverte PE 2004 Belle et Bien PE 2003 ID déco AH 2003-2004, PE 2004	35	1999-2005
<b>2016 009 012</b>	Blanche Porte	CS FR	Catalogues PE 2006, Été 2006 (8 éditions), AH 2006-2007 (2 éditions), PE 2007 (9 éditions), AH 2007 (4 éditions) PE 2008 (8 éditions), AH 2008 (4 éditions) Belle et Bien PE 2006, PE 2008 Extra Belle AH 2006, PE 2007, AH 2007, PE 2008 ID déco PE 2006, AH 2006, PE 2007, PE 2008 Édition spéciale Été 2006 (2 éditions) Spécial Noël 2006, 2007 Zenora PE 2008 Offre spéciale découverte PE 2006, PE 2007	53	2006-2008
<b>2016 009 013</b>	Blanche Porte	CS FR	Catalogues PE 2009, AH 2009-2010 (2 éditions), PE 2010 (7 éditions), AH 2010 (11 éditions), PE 2011 (11 éditions), AH 2011 (8 éditions), PE 2012 (8 éditions), AH 2012 (11 éditions) Maison PE 2010, PE 2011, PE 2012 Spécial Blanc AH 2010 Extra Belle PE 2009, AH 2009, PE 2010, AH 2010, PE 2011, AH 2011, PE 2012 Zenora PE 2009	71	2009-2012
<b>2016 009 014</b>	Blanche Porte	CS FR	Catalogues PE 2013 (6 éditions), AH 2013-2014 (8 éditions) Blanc AH 2013-2014, PE 2014 (2 éditions), AH 2014-2015 (3 éditions) Hors-série AH 2014-2015, PE 2015 (6 éditions) Extrabelle AH 2013-2014 (2 éditions) Place du confort Hiver 2013-2014	30	2013-2015
<b>2016 009 015</b>	Blanche Porte Blanc	CS FR	Catalogues Blanc 1960, 1961, 1962, 1964, 1967, 1968, 1971, 1974, 1975, 1976, 1977, 1978, 1979, 1980, 1983, 1984, 1986, 1987, 1988, 1989, 1991, 1992, 1993 (3 éditions), 1994, 1995 (2 éditions), 1996, 1997, 1998, 2010, 2011 (3 éditions), 2012 (2 éditions)	37	1960-2012
<b>2016 009 016</b>	Magnet (Blanche	CG SK CZ	Catalogues Blancheporte by Magnet CZ (République tchèque) AH 2012 (9 éditions), PE 2013 (9	35	2012-2013

COTE	ANALYSE		CONTENU DES BOÎTES	NOMBRE DE CATALOGUES PAR BOÎTES	DATES EXTRÊMES
	Porte)		éditions) Blancheporte by Magnet SK (Slovaquie) AH 2012 (8 éditions), PE 2013 (9 éditions)		
<b>2016 009 017</b>	Magnet (Blanche Porte)	CG SK CZ	Catalogues Blancheporte by Magnet CZ (République tchèque) suite PE 2013 (2 éditions), AH 2013 (11 éditions), AH 2014 (10 éditions) Blancheporte by Magnet SK (Slovaquie) suite PE 2013 (2 éditions), AH 2013 (11 éditions), AH 2014 (10 éditions)	46	2013-2014
<b>2016 009 018</b>	Blanche Porte	CG CS Pays divers	Catalogues Espagne 1989-1990, 1994 Portugal AH 1989-1990, PE 1990, AH 1990-1991, PE 1991, AH 1991-1992, PE 1992 (2 éditions), AH 1992-1993 (3 éditions), PE 1993 (2 éditions), AH 1993-1994 (2 éditions) Spécial famille 1994 Spécial enfant 1993 Spécial découverte 1994, PE 1994, Été 1994, AH 1994-1995, PE 1995 (2 éditions), AH 1995 République tchèque PE 2004	26	1989-2004

## TABLE DES MATIÈRES

<b>FICHE D'IDENTIFICATION.....</b>	<b>2</b>
<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>3</b>
<b>TABLE DES SIGLES.....</b>	<b>5</b>
<b>BORDEREAU D'ENTRÉE.....</b>	<b>6</b>