

# **ARCHIVES NATIONALES DU MONDE DU TRAVAIL**

## **CLUB METHODES MARCHANDES MODERNES-PARIS**

**(1948-1997)**

**2015 024 001 à 035**

### **Répertoire numérique**

établi en 2015 par Emmanuel Vandecavez, agent d'accueil et de magasinage,  
sous la direction de Marie Triot, secrétaire de documentation,  
repris en 2016 par Gersende Piernas, chargée d'études documentaires,  
sous la direction de Vincent Bouilly et de Raphaël Baumard, conservateurs du patrimoine

**ROUBAIX  
2016**

## FICHE D'IDENTIFICATION

### Référence :

FR ANMT 2015 024

### Niveau de description :

Fonds

### Intitulé :

Club Méthodes Marchandes Modernes - Paris

### Dates extrêmes :

1948-1997

### Producteurs :

Club Méthodes Marchandes Modernes Paris - Paris

### Importance matérielle :

2 m.l. (35 unités archivistiques)

### Langue des documents :

Français, anglais, russe

### Localisation physique :

Archives nationales du monde du travail, 78 boulevard du Général Leclerc, 59100 ROUBAIX

### Modalité d'entrée :

Lettre d'intention de don de Madame Brigitte Guillot le 12 mai 2015

### Conditions d'accès et d'utilisation :

Sous réserve des dispositions prévues par la loi pour le respect de la vie privée et incommunicable pour des raisons de conservation pour la cote 2015 024 019.

### Conditions de reproduction

Sous réserve des dispositions prévues par la loi pour le respect de la vie privée.

## INTRODUCTION

### Activités

Commerce.

### Présentation de l'entrée et historique de la conservation

Cette entrée est un don de Brigitte Guillot, rédactrice en chef de *Informations MMM* (Méthodes Marchandes Modernes) complétant l'entrée 2014 017. Elle est constituée de missions d'études et de documents issus de séminaires organisés par le Club MMM-Paris, de documentation sur le développement de la grande distribution ainsi que des correspondances et notes de la direction du Club.

### Historique et notice biographique des producteurs

Les activités MMM (Méthodes Marchandes Moderne) sont lancées dès 1957 par la société NCR-France de caisses enregistreuses, à la suite du séminaire animé par Bernardo Trujillo, américain d'origine colombienne, pour le compte de l'entreprise-mère installée à Dayton (Ohio, États-Unis). Bernardo Trujillo est l'un des théoriciens et des animateurs de la distribution moderne.

Le Club MMM-Paris a été fondé à Paris en juin 1962 à la demande des grands commerçants (Printemps, Prisunic, Galeries Lafayette, Monoprix, Docks Rémois, Docks de France, Casino, Coopératives de consommation, Promodès, Catena, etc.). Cette association à but non lucratif se compose de membres associés<sup>1</sup>, membres actifs<sup>2</sup>, membres fondateurs et membres d'honneur<sup>3</sup>. Sont membres la plupart des dirigeants des grandes entreprises et leurs organismes représentatifs : conseils nationaux, fédérations, industries, grands magasins, magasins populaires, maisons à succursales, coopératives, associations et chaînes volontaires, commerce de gros et de détail, etc. Elle regroupe donc les principales entreprises de commerce de France et de Belgique, et les grands capitaines de la distribution (Gérard Mulliez de Auchan, Paul Dubrulle du groupe Accor, Édouard Leclerc du groupe E.Leclerc, etc.).

Elle a pour buts principaux l'étude des problèmes économiques en général et la promotion des méthodes de commercialisation et de gestion, ainsi que toutes autres activités se rapportant directement ou indirectement à ces objectifs. Elle publie quatre périodiques : la *Lettre MMM*, un bulletin *Informations MMM* qui résume l'actualité mondiale, des *Études et statistiques MMM* mensuelles, et des *Échanges d'expériences*, c'est-à-dire des études communiquées par les membres du Club sur leur propre affaire. Elle organise aussi des comités régionaux en France et des délégations générales à l'étranger, congrès nationaux et internationaux, conférences, cours, séminaires, réunions d'information, sessions de perfectionnement, visites d'entreprises, missions d'études économiques en France et à l'étranger. Elle établit des contacts entre les producteurs et les distributeurs, les importateurs et les exportateurs de tous pays. Elle mène des études de marchés.

Jusqu'en 1967-1968, le Club MMM-Paris est rattaché à NCR-France puis se sépare en raison de rivalités et d'une crainte d'ingérence<sup>4</sup>. Le seul lien est Edmond Ballarand rémunéré par NCR et administrateur délégué général fondateur du club. Le club s'autofinance depuis 1976 et perdure jusqu'en 1993. Il participe largement à la révélation des nouvelles formes et méthodes de vente et de gestion : libre service, supermarché, cafétérias, hypermarchés, fast foods, supermarchés spécialisés, motels, centres commerciaux, magasins d'usine, magasins à prix réduits, gestion informatique, cercles de qualité.

À partir de 1970, Brigitte Guillot par sa formation d'interprète, spécialiste du commerce américain, accompagne, de nombreuses missions d'études MMM aux États-Unis et en Europe pour le grand commerce (Carrefour, Auchan, Leroy Merlin), des industriels en biens de consommation (L'Oréal), des chambres de commerce et d'industrie, ainsi que pour des sociétés commerciales belges (GB Inno BM...).

Elle est rédactrice en chef de *Informations MMM* de 1970 à 1993. Le premier numéro de ce bulletin est paru le 15 février 1965. Par la suite, elle organise des petits-déjeuners en France sur le commerce et son évolution pour Négocia et est aujourd'hui rédactrice en Chef de la *Global Retail Newsletter* et de la *Lettre de la Distribution Internationale*.

### Mode de classement :

Le plan de classement distingue les archives produites dans le cadre de fonctionnement général du club MMM à Paris et à Moscou.

Aucune élimination n'a été faite.

---

1 Il faut être parrainé par deux membres actifs.

2 Pour être admis, il faut avoir assisté à un séminaire international MMM de la NCR aux États-Unis.

3 Personnalités dont l'activité et le rayonnement contribuent au progrès de l'économie et du commerce.

4 Il quitte les locaux 119 rue Réaumur à Paris mis à disposition de NCR pour ceux du 7 rue de Châteaudun.

## Sources complémentaires

### Archives nationales du monde du travail

2014 017 Fonds Brigitte Guillot rédactrice du bulletin mensuel *Informations MMM* (Méthodes Marchandes Modernes). 1965-2001.

2015 024 Fonds Club MMM-Paris. 1948-1997.

2010 037 Fonds Étienne Thil, premier directeur marketing de Carrefour. 1949-1996.

2010 038 Fonds ICC (Institut du commerce et de la consommation). 1935-1996.

2010 039 Fonds SAD Société d'études de marchés. 1987-1997.

2010 040 Fonds Dia-Mart Société d'études de marchés. 1990-2007.

2013 002 Fonds de l'Institut national de la consommation : presse consumériste étrangère. 1963-2010.

## Bibliographie

GUILLOT Brigitte, « Deux fonds d'archives sur l'histoire de la distribution dans le monde aux Archives nationales du monde du travail », *Entreprises et histoire*, 2016, n°82, p. 138-140.

SOULABAIL Yves, *Carrefour Un combat pour la liberté*, Arpajon, Le Loup Hurlant Éditions, 2010, 189 p.

SOULABAIL, Yves, « Les produits libres Carrefour : Genèse d'un consumérisme capitaliste mal compris », *Entreprises et histoire*, 2011/3 n°64, Eska, p. 197-200.

THIL Étienne, SAUVY Alfred, *Combat pour la distribution : d'Édouard Leclerc aux supermarchés*, Grenoble, Arthaud, 1964, 221 p.

THIL Étienne, TRUJILLO Bernardo, *Les Inventeurs du commerce moderne : des grands magasins aux bébés requins*, Paris, Arthaud, 1966, 317 p.

THIL Étienne, BAROUX Claude, *Un pavé dans la marque*, Paris, Flammarion, 1983.  
<http://www.carrefouruncombatpourlaliberte.fr/blog/tag/informations-mmm/>

## SOMMAIRE

<b>2015 024 001-029</b>	Club MMM Paris	1948-1997
<b>2015 024 030-033</b>	Club MMM Moscou	1989-1993

## INVENTAIRE

# CLUB MMM-PARIS (FRANCE)

## Constitution

**2015 024 001** Présentation du club : statuts, historique, listes des membres, allocutions. 1963-1967

## Administration

**2015 024 002** Assemblées générales ordinaires et extraordinaires : rapports annuels d'activités, rapport moral et financier, exercice annuel. 1966-1992

**2015 024 003-006** Bernardo Trujillo, président. 1957-1969

**003** Articles-biographies, articles publiés, 24 photos, 7 négatifs, notes, extraits de revues, brochures, correspondance. 1961-1967

**004** Séminaires sur les méthodes marchandes modernes à Dayton (États-Unis) : listes des participants, programmes, notes, documentation (25 livrets noirs). 1957-1969

**005** Congrès de Prestil : transcription du discours. 1965

**006** Mission d'études et projet de voyages : correspondance. 1956-1960

**2015 024 007-012** Edmond Ballerand, secrétaire général. 1948-1997

**007** Correspondance générale. – Activités au sein du Département MMM de la NCR : lettres-circulaires, programmes (1965-1968) ; fonctionnement et activité du Club MMM : lettres-circulaires, bulletins d'adhésion au club, programmes (1964-1970). 1965-1970

**008** Bernardo Trujillo : correspondance, notes d'Edmond Ballerand (1986-1989) ; succession : correspondance (1974-1978). 1974-1989

**009** Conférences, organisation : document de travail, plan, notes. 1979-1980

- 010-012** Documentation. 1948-1997
- 010** Notes (1956-1997), brochure *Silence that Sells* (1952), *Dayton scene magazine* (avril 1965), brochure « The how and why of successful retailing » dans *Hardware retailer* (septembre 1966), tapuscrit NCR « Les nouvelles orientations de la distribution aux USA » (1970), *Informations MMM* (mai 1989), brochure « Tendances de la distribution aux États-Unis » (s.d.), coupure de presse « Les 9 enjeux d'un monde en fusion » (s.d.), tapuscrit « Une nouvelle formule de vente ultra-dynamique "Le bébé-requin" » (s.d.). 1952-1997
- 011** The National Cash Register compagny, *Le Commerce de Détail d'Aujourd'hui* : exemplaire de l'ouvrage constitué de 17 brochures de techniques marchandes. 1948-1951
- 012** The National Association of Retail Grocers, *The nargus better store programm* : exemplaire du périodique constitué de 13 brochures. 1950-1951

## Activités

### Séminaires et missions d'études

- 2015 024 013** Mission d'études aux États-Unis et en Europe : programmes, bulletins d'inscription, rapports, documentation, correspondance, liste des participants, photographie noir et blanc. 1956-1992
- 2015 024 014** Congrès mondial des grands magasins : correspondance, comptes rendus de réunions, liste des participants, programmes. 1965-1968
- 2015 024 015** Séminaire à Mc Allen (Texas) : correspondance. 1967-1968
- 2015 024 016** Séminaire international sur les Méthodes Marchandes Modernes : programme, documentation, correspondance. 1967-1970
- 2015 024 017** Séminaire international sur l'analyse stratégique à l'intention des dirigeants et les forces de distribution de demain : documentation. 1971
- 2015 024 018** Séminaires « La gestion optimale » pour les enseignes Carrefour, Le Printemps, Continent : programme, documentation. 1972-1974
- 2015 024 019** Tendances dans le domaine du meuble et des articles pour la maison : conférence du docteur Doody. 1974

- 2015 024 020** Séminaire sur la franchise en France : une cassette audio. 1976  
**non communicable**
- 2015 024 021** Séminaire sur les magasins d'usine et magasins à prix réduits : programme, bulletin d'inscription, notes manuscrites, documentation. 1983-1984
- 2015 024 022** Conférence « On off-price retailing » : brochure. 1983
- 2015 024 023-025** Reportages photographiques.
- 023-024** Magasins, centres commerciaux, monuments, paysages urbains, portuaires et naturels, séminaires MMM aux États-Unis. 1956-1968, s.d.
- 023** Atlanta, Washington : 258 diapositives couleurs. s.d.
- 024** Côte californienne, Grand Canyon, San Diego, San Francisco, Washington : 331 photographies noir et blanc et couleurs, 60 négatifs souples. 1956-1968, s.d.
- 025** Missions aux États-Unis et séminaires en France : 157 photographies, 10 négatifs. 1971-1972

### ***Études et publications***

- 2015 024 026** Méthodes Marchandes Modernes : 5 brochures édités par la NCR. s.d.
- 2015 024 027** Inno France : brochure de présentation. 1962

## **Documentation sur la distribution**

- 2015 024 028** Magasins à prix uniques et magasins populaires en France et en Europe : historique, biographie d'Aristide Boucicaut, créateur du Bon Marché. s.d.
- 2015 024 029** Batteries de caisse, rayons, façades de supermarchés. – Reportage photographique à l'étranger (Afrique du Sud, Aruba, Brésil, Chili, Colombie, Côte-de-l'Or, Cuba, Égypte, États-Unis, Haïti, Israël, Jamaïque, Japon, Liban, Mexique, Nigeria, Pérou, Puerto Rico, Salvador, Surinam, Uruguay) : 58 photographies noir et blanc. 1954-1965

## CLUB MMM-MOSCOU (RUSSIE)

<b>2015 024 030</b>	Création du club : actes constitutifs, statuts, rapports, un exemplaire de la lettre <i>Informations MMM</i> , protocole, correspondance.	1989-1991
<b>2015 024 031</b>	Colloque et rencontres franco-russes (Paris, 22 février 1990). – Organisation, communications : contrat d'hébergement, programme, textes de conférenciers, coupures de presse, correspondance.	1989-1990
<b>2015 024 032</b>	Missions d'études et d'affaires en Russie et en Ukraine. – Organisation : programmes, convocations, correspondance.	1989-1992
<b>2015 024 033</b>	Projets de sociétés françaises en U.R.S.S. : listes de contacts, correspondance.	1989-1990
<b>2015 024 034</b>	Correspondance générale.	1989-1993
<b>2015 024 035</b>	Documentation : brochures, revues, coupures de presse, plaquettes.	1989-1991

## TABLE DES MATIÈRES

<b>FICHE D'IDENTIFICATION.....</b>	<b>2</b>
<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>3</b>
<b>SOMMAIRE.....</b>	<b>5</b>
<b>INVENTAIRE.....</b>	<b>6</b>
<b>Club MMM-Paris (France).....</b>	<b>6</b>
<i>Constitution.....</i>	<i>6</i>
<i>Administration.....</i>	<i>6</i>
<i>Activités.....</i>	<i>7</i>
Séminaires et missions d'études.....	7
Études et publications.....	8
<i>Documentation sur la distribution.....</i>	<i>8</i>
<b>Club MMM-Moscou (Russie).....</b>	<b>9</b>