

ARCHIVES NATIONALES DU MONDE DU TRAVAIL

DIA-MART

société d'études et conseil en marketing, spécialisée sur
la distribution

2010 040

INTRODUCTION

Activités

Études grande distribution

Présentation de l'entrée

Ce fonds est entré aux Archives nationales du monde du travail en 2010. Le fonds Dia-Mart a été donné le 16 décembre 2010 par l'Association Étienne Thil dans le cadre du Partenariat Commerce et Grande distribution signé le 8 novembre 2010 entre cette dernière et les Archives nationales du monde du travail. Il se compose des archives de Dia-Mart et d'une importante documentation. A l'origine, il avait été donné par Monsieur Cédric Ducrocq, fondateur et PDG du Groupe Dia-Mart, à l'Association et conservé à l'Université de La Rochelle, qui a accueilli le Colloque Étienne Thil de 1998 à 2010.

Statut :	archives privées données à l'État.
Dates extrêmes des documents :	1990-2007
Importance matérielle :	1,55 m.l. (54 unités documentaires)
Communicabilité et reproduction :	immédiatement communicable
Instrument de recherche :	un bordereau d'entrée sommaire fut réalisé par l'Association Etienne Thil en 2010 et complété en 2011 par Patrick Rybarczyk, technicien des services culturels de classe supérieure et Gersende Piernas, chargée d'études documentaires. Le présent répertoire numérique a été réalisé en 2013 par Guy Marcel Agoua Awono, stagiaire du Master 1 archives et technologies appliquées de l'Université Jules Verne - Amiens, sous la direction de Gersende Piernas.

Historique

DIA-MART a été fondé en 1992 par Cédric Ducrocq, son PDG actuel. La société a connu une mutation qui a transformé la structure d'origine en Groupe DIA-MART (2012). Ce groupe réunit aujourd'hui Dia-Mart (cellule initiale) consulting (ajouté en 2012), Côté Clients créé en 2005 (études consommateurs et visites mystères) et In Situ créé en 2009 (concept magasin et visual merchandising). Cette concentration a permis une diversification des activités du groupe alors que Dia-Mart consulting continue d'accompagner les commerçants dans la définition et la mise en œuvre de leurs stratégies, de la compréhension des clients jusqu'à la mise en place opérationnelle au point de vente. Le Groupe DIA-MART a son siège au 52, rue Montmartre à Paris.

Sources complémentaires

Autres fonds concernant le commerce et la grande distribution aux ANMT

Fonds Étienne Thil, premier directeur de Carrefour
2010 037

Institut du commerce et de la consommation - ICC
2010 038

Société d'études et de développement - SAD
2010 040

Bibliographie

Site du Colloque Étienne Thil : <http://colloquethil.free.fr>

SOMMAIRE

2010 040 001-003	Production	1994-2002
2010 040 004-051	Documentation	1990-2007
2010 040 052	Formation	1999
2010 040 053-054	Publications	2000-2006

RÉPERTOIRE NUMÉRIQUE

PRODUCTION

Études générales Dia-Mart

- | | | |
|---------------------|--|-----------|
| 2010 040 001 | Commerce de centre ville en France, e-commerce. - Tendances d'évolution : étude, synthèse. | 2000-2001 |
| 2010 040 002 | La distribution. - Compréhension du fonctionnement, évolution, projections et stratégies : études. | 1997-2002 |

Étude avec d'autres cabinets

- | | | |
|---------------------|---|------|
| 2010 040 003 | Dia-Mart et Acp Stratégies, réseaux indépendants organisés du commerce et des services. - Financement et gestion du risque : étude. | 1994 |
|---------------------|---|------|

DOCUMENTATION

États-Unis

Généralités

Cabinet et entreprise

The Boston Consulting Group (BCG)

- | | | |
|---------------------|--|------|
| 2010 040 004 | Commerce en ligne. - Développement : étude en langue anglaise. | 2000 |
|---------------------|--|------|

IBM Executives

- | | | |
|---------------------|--|------|
| 2010 040 005 | Le management. - Diverses acceptions : étude en langue anglaise. | 1997 |
|---------------------|--|------|

Europe

Généralités

Organisme et cabinets internationaux

European Marketing Distribution (EMD)

2010 040 006 Marché alimentaire et non-alimentaire. - Innovations. - Rapport en langues française et espagnole. 1996-1997

European retailing information center

2010 040 007 Grandes enseignes européennes de la distribution. - Référencement : étude. 1997

DBK¹

2010 040 008 Secteurs alimentaire et boisson en Espagne. - Situation et perspectives : étude. 1997

Fediyma et Unibal

2010 040 009 Bricolage et jardinage en France, Allemagne, Grande-Bretagne. - Comportements d'achat : étude. 2000

Institut français du libre service (IFLS)

2010 040 010 La distribution en Europe. - Structuration en Allemagne : étude. 1996

Marketing Map

2010 040 011 La grande distribution en Belgique. - Évolution : étude. 1997

Nidus research

2010 040 012 La consommation française via internet. - Compréhension de la pratique : étude en langue anglaise. 2001

Organisation de Coopération et de développement économique (OCDE)

2010 040 013 La grande distribution en Allemagne et au Royaume-Uni. - Spécificités du développement : études en langue anglaise. 1993

¹ Absence d'information à propos de cette abréviation.

PricewaterhouseCoopers (PWC)

2010 040 014	La mondialisation de la grande distribution. - Approche stratégique : étude en langue anglaise.	1999
---------------------	---	------

Cabinets non identifiés

2010 040 015	La distribution alimentaire en Pologne. - Référencement des grandes enseignes : étude.	1999
---------------------	--	------

2010 040 016	Merchandising de la bière <i>Kronenbourg</i> . - Organisation : étude.	2001
---------------------	--	------

2010 040 017	« Bricolage en France ». - Poids et évolution : diagrammes, graphiques.	s.d.
---------------------	---	------

Grande distribution

Colruyt

2010 040 018	L'enseigne et le groupe. - Informations générales : rapport annuel.	2005-2006
---------------------	---	-----------

Delhaize

2010 040 019	Gouvernance du groupe. - Présentation et règlements internes : charte.	2006
---------------------	--	------

Rewe

2010 040 020	La distribution alimentaire de l'enseigne en Europe. - Présentation : statistiques en langue anglaise.	2002
---------------------	--	------

France

Généralités

Documents provenant de l'administration

Ministère de l'économie et des finances

- 2010 040 021** La grande distribution alimentaire en Suisse et au Portugal. - Changement des habitudes d'achat et de consommation : études. 1997-1998
- 2010 040 022** Le marché espagnol. - Informations générales, distribution dans le secteur du bricolage : étude. 1999

Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL)

- 2010 040 023** L'e-Commerce en France. - Protection des données personnelles et de la vie privée : étude. 2000

Études provenant d'autres cabinets et instituts de sondages

Centre interprofessionnel de documentation et d'informations laitières (CIDIL)

- 2010 040 024** Distribution et marques de distributeurs pour les produits laitiers. - Situation et enjeux : étude. 1998

Development institute international

- 2010 040 025** Aspects juridiques liés à l'e-distribution. - Responsabilisation : étude. s.d.

Développement construction & GMV Conseil

- 2010 040 026** Commerce de gros face à la distribution grand public des produits de bâtiment et bricolage. - Stratégie de négociation : synthèse de l'étude. 1998

Eurostaf

- 2010 040-0027** « Perspectives stratégiques et financières » : études. 1998-2001
- 2010 040 028** Grands groupes, marchés. - Distribution européenne : études. 1998-1999
- 2010 040 029** Magasins lieux de vie aux États-Unis. - Présentation du concept, enseignements pour le marché français : étude. 2001

Fédération française de la franchise (FFF)

- 2010 040 030** La franchise à l'horizon 2005-2010. - Organisation du dialogue, évolution, mutation de la franchise en France, compilation de données : recherche réalisée par des universitaires, guide de lecture de rapport, actes du colloque du 19 septembre 2005, textes, chiffres.
2003-2007

Gira

- 2010 040 031** Produits alimentaires et DPH². - Conditions d'importation en Suisse, prospection des consommateurs, facteurs de la dynamisation du marché européen : études.
1996-2000

Informations commerciales (INFORCO)

- 2010 040 032** Le commerce de rue. - Réaction des grandes-moyennes et petites surfaces (GMS et GPS) : étude.
2000

Institut de promotion et d'études de l'ameublement (IPEA)

- 2010 040 033** Les meubles. - Présentation, attachement des consommateurs, évolution du commerce, consommation : études.
1990-2006

Institut fournier et associés

- 2010 040 034** Marques de distributeurs (MDD). - Identification : étude.
2001

Institut xerfi

- 2010 040 035** Commerce de détail en articles de sport et de loisir, matériaux de construction pour 1997. - Évolution du marché, prévisions : études.
1995-1996

Ipsos

- 2010 040 036** Les supermarchés Casino. - Perception par les clients porteurs de carte de fidélité, comparaison : enquêtes.
2000

Les Echos

- 2010 040 037** Industrie pharmaceutique, industriels-distributeurs. - Informations sur leur clientèle, perceptions stratégiques : acte de conférences, étude.
1995-1998

Marketing MKO

- 2010 040 038** Les tendances du meuble, habitudes d'achat, image des grandes enseignes. - Évolution, projections : études.
1995-2003

2 Droguerie, parfumerie, hygiène.

Negocia

2010 040 039 Succès de la distribution. - Développement de l'internationalisation, de la globalisation : actes du colloque du 2 décembre 1999, étude.
1999-s.d.

NPD sport tracking Europe-AC Nielsen France

2010 040 040 Articles de sport. - Distribution : synthèse.
2001

Sofres

2010 040 041 Multifréquentation des GMS. - Explications : note de synthèse constituée de tableaux statistiques.
1997

Stratega

2010 040 042 Produits frais en France en 1994, 2000 et 2005. - Distribution moderne : synthèse.
1995

Taylor Nelson-Sofres et Secodip

2010 040 043 Communication des enseignes, hard-discount et hypermarchés en France. - Investissements publicitaires, nouvelles tendances de consommation : tableaux, diagrammes, graphiques.
2002

Unibal

2010 0040-0044-0045 Le bricolage : études.
1990-2004, s.d.

0044 Les grandes surfaces de bricolage (GSB), le marché, les catalogues, la marque de distributeur (MDD), bricoleurs et artisans. - Développement, référencement, adaptation de l'offre commerciale, facilitation des contacts auprès des partenaires commerciaux : tableaux statistiques, diagrammes, graphiques, répertoire, compte-rendu de symposium, compte-rendu des interventions, études. 1990-2004.

0045 Le bricolage à l'échelle européenne. - Perception : études. 1995 - 1996, s.d.

Vexille

2010 040 046 La distribution alimentaire. - Comportements de consommation, développement des hard-discounteurs : étude.
1993

Grande distribution

Guyenne et Gascogne

2010 040 047 L'enseigne. - Informations générales, développement durable : rapport annuel.
2007

Travaux universitaires

2010 040 048	La distribution. - Tendances de développement, intervention de Patrick Molle du 26 avril 1997 sur l'internationalisation, globalisation des stratégies marketing, construction de marque de distributeurs (MDD) : réflexions, mémoires.	1997-1999
2010 040 049	Le savoir-faire dans la franchise. - Meilleure compréhension : rapport.	1998
2010 040 050	Les sites de commerce sur internet. - Développement du merchandising, distribution de musique par la FNAC : mémoires.	1998-1999
2010 040 051	Wal-Mart en Amérique latine. - Globalisation : mémoire.	1997-1998

FORMATION

Institute for international research et Marketing Direct

2010 040 052	La carte bancaire multiservices universelle. - Proposition de développement : press-book.	1999
---------------------	---	------

PUBLICATIONS

Linéaires

2010 040 053	Les chiffres clés de la distribution alimentaire. - Compilation de données : statistiques.	2000-2006
---------------------	--	-----------

Les cahiers d'inter sélection

2010 040 054	La distribution en Espagne. - Fonctionnement : photocopies reliées d'un ouvrage.	s.d.
---------------------	--	------

ANNEXES

Liste des abreviations

A.C.	Arthur Charles (Nielsen).
ACP (Stratégies)	Absence d'information.
B.C.G.	Boston consulting group.
C.I.D.I.L.	Centre interprofessionnel de documentation et d'informations.
D.B.K.	Absence d'information (cabinet d'études espagnol)
D.P.H.	Droguerie parfumerie hygiène.
E.M.D.	European marketing distribution.
F.F.F.	Fédération française de la franchise.
FNAC	Fédération nationale d'achats des cadres.
G.M.S.	Grande et moyenne surface.
GMV (Conseil)	Absence d'information.
G.P.S.	Grande et petite surface.
G.S.B.	Grande surface de bricolage.
I.B.M.(Corporation)	International Business Machines Corporation.
I.F.L.S.	Institut français du libre service.
INFORCO	Information commerciale.
I.P.E.A.	Institut de promotion et d'études de l'ameublement.
M.D.D.	Marque de distributeurs.
MKO	Marketing Office.
NPD (Sports Tracking Europe)	Absence d'information.
O.C.D.E.	Organisation de Coopération et de développement économique.
P.W.C.	Prince waterhouse coopers.
UNIBAL	Union nationale des industries du bricolage, du jardinage et de l'aménagement du logement.

INDEX

A

ACP Strategies, 0003
alimentaire, 0006, 0008, 0015, 0020-0021, 0031, 0046, 0053
Allemagne, 0009-0010, 0013
Amérique latine, 0051
Arthur Charle Nielsen (cabinet), 0040

B

Boston Consulting Group (cabinet), 0004
Belgique, 0011
boisson, 0008
bricolage, 0009, 0017, 0022, 0026, 0044-0045
DBK, 0008

C

Casino (groupe), 0036
Centre interprofessionnel de documentation et d'informations laitières (CIDIL), 0024
clientèle, 0037
Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL), 0023
Colruyt (groupe), 0018
commerce, 0001, 0003-0004, 0026, 0032-0033, 0035, 0050
e-commerce, 0004, 0023
consommateur, 0031, 0033

D

Delhaize (groupe), 0019
Development institute international, 0025
Développement construction, 0026
Droguerie Parfumerie Hygiène (DPH), 0031

E

European marketing distribution (EMD), 0006
Espagne, 0008, 0054
États-Unis, 0004-0005, 0029
Europe, 0006-0020
European retailing information center, 0007
Eurostaf, 0027-0029

F

Fédération française de la franchise (FFF), 0030
Fediyma, 0009
Fédération nationale d'achats des cadres (FNAC), 0050
France, 0001, 0009, 0017, 0021-0046

G

Grande-Bretagne, 0009
GMV Conseil, 0026
Gira, 0031
Grande et moyenne surface (GMS), 0032, 0041
globalisation, 0039, 0048, 0051
Grande et petite surface (GPS), 0032
Grande surface de bricolage (GSB), 0044
Guyenne et Gascogne, 0047

H

hard-discount, 0043, 0046
hypermarché, 0043

I

International business machines corporation (IBM), 0005
Institut français du libre service (IFLB), 0010
internet, 0012, 0050
Information commerciale (INFORCO), 0032
Institut de promotion et d'études de l'ameublement (IPEA), 0033
Institut fournisseur et associés, 0034
Institut xerfi, 0035
ipsos, 0036
image, 0038
industrie, 0037
internationalisation, 0039, 0048
Institute for international research, 0052

J

jardinage, 0009

K

Kronenbourg, 0016

L

Les cahiers d'inter sélection, 0054
Les Echos, 0037
Linéaires, 0053
loisir, 0035

M	R
marché , 0006, 0022, 0028-0029, 0031, 0035, 0045 Marketing direct , 0052 Marketing map , 0011 Marketing office (MKO) , 0038 Marque de distributeur (MDD) , 0034, 0044, 0048 matériaux de construction , 0035 merchandising , 0016 meuble , 0033, 0038 Ministère de l'économie et des finances , 0021 MOLLE (Patrick) , 0048 mondialisation , 0014	Rewe , 0020
N	S
Negocia , 0039 Nidus research , 0012 non-alimentaire , 0006 NPD sport tracking Europe , 0040	Secodip , 0043 Sofres , 0041, 0043 sport , 0035, 0040 Stratega , 0042 Suisse , 0021, 0031 supermarché , 0036
O	T
Organisation de coopération et de développement économique (OCDE) , 0013	Taylor Nelson , 0043
P	U
Pologne , 0015 Portugal , 0021 produit , 0024, 0026, 0031, 0042 PricewaterhouseCoopers (PWC) , 0014	Union nationale des industries du bricolage, du jardinage et de l'aménagement du logement (UNIBAL) , 0009, 0044-0045
	V
	Vexille , 0046
	W
	Wal-mart , 0051

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	1
SOMMAIRE.....	2
RÉPERTOIRE NUMÉRIQUE	3
PRODUCTION	3
<i>Études générales Dia-Mart.....</i>	<i>3</i>
<i>Étude avec d'autres cabinets.....</i>	<i>3</i>
DOCUMENTATION.....	3
<i>États-Unis.....</i>	<i>3</i>
Généralités.....	3
<i>Cabinet et entreprise.....</i>	<i>3</i>
The Boston Consulting Group (BCG).....	3
IBM Executives.....	3
<i>Europe.....</i>	<i>4</i>
Généralités.....	4
<i>Organisme et cabinets internationaux.....</i>	<i>4</i>
European Marketing Distribution (EMD).....	4
European retailing information center.....	4
DBK.....	4
Fediyma et Unibal.....	4
Institut français du libre service (IFLS).....	4
Marketing Map.....	4
Nidus research	4
Organisation de Coopération et de développement économique (OCDE).....	4
PricewaterhouseCoopers (PWC).....	5
<i>Cabinets non identifiés.....</i>	<i>5</i>
Grande distribution.....	5
Colruyt	5
Delhaize	5
Rewe	5
<i>France</i>	<i>6</i>
Généralités.....	6
<i>Documents provenant de l'administration.....</i>	<i>6</i>
Ministère de l'économie et des finances.....	6
Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL).....	6
<i>Études provenant d'autres cabinets et instituts de sondages.....</i>	<i>6</i>
Centre interprofessionnel de documentation et d'informations laitières (CIDIL).....	6
Development institute international.....	6
Développement construction & GMV Conseil.....	6
Eurostaf.....	6
Fédération française de la franchise (FFF).....	7
Gira.....	7
Informations commerciales (INFORCO).....	7
Institut de promotion et d'études de l'ameublement (IPEA).....	7
Institut fourrier et associés.....	7
Institut xerfi.....	7
Ipsos.....	7
Les Echos.....	7
Marketing MKO.....	7
Negocia.....	8
NPD sport tracking Europe-AC Nielsen France.....	8
Sofres.....	8
Stratega.....	8
Taylor Nelson-Sofres et Secodip.....	8
Unibal.....	8
Vexille.....	8
Grande distribution.....	8
Guyenne et Gascogne.....	8
Travaux universitaires.....	9
FORMATION.....	9
Institute for international research et Marketing Direct.....	9

PUBLICATIONS.....	9
Linéaires.....	9
Les cahiers d'inter sélection.....	9
ANNEXES.....	10
INDEX	11