

ARCHIVES NATIONALES DU MONDE DU TRAVAIL

**SOCIÉTÉ D'ANALYSE ET DE DÉVELOPPEMENT
(S.A.D.)**

CONSEIL, MARKETING, FORMATION

2010 039

INTRODUCTION

Activités :

Études grande distribution

Présentation de l'entrée

Ce fonds est entré aux Archives nationales du monde du travail en 2010. Le fonds Société d'analyse et de développement (SAD) a été donné le 16 décembre 2010 par l'Association Étienne Thil dans le cadre du Partenariat Commerce et Grande distribution signé le 8 novembre 2010 entre cette dernière et les Archives nationales du monde du travail (ANMT). Il se compose des archives et de la documentation de cette société d'études de marchés. A l'origine, il avait été donné par Monsieur Alain Thieffry, président fondateur de la SAD, à l'Association et conservé à l'Université de La Rochelle, qui a accueilli le Colloque Étienne Thil de 1998 à 2010.

Statut :	archives privées données à l'État
Dates extrêmes des documents :	1987-1997
Importance matérielle :	1,50 m.l. (32 unités documentaires)
Communicabilité et reproduction :	immédiatement communicable
Instrument de recherche :	un bordereau d'entrée sommaire fut réalisé par l'Association Étienne Thil en 2010 et complété en 2011 par Patrick Rybarczyk, technicien des services culturels de classe supérieure et Gersende Piernas, chargée d'études documentaires. Le présent répertoire numérique a été réalisé en 2013 par Guy Marcel Agoua Awono, stagiaire du Master 1 archives et technologies appliquées de l'Université Jules Verne - Amiens, sous la direction de Gersende Piernas.

Historique

La Société d'analyse et de développement (SAD) est un cabinet d'études marketing, de conseil et de formation. Au moment de sa création en 1980, ce cabinet d'études était dénommé SAD Conseil. Il devient SAD Marketing en 1997 après le retrait d'Alain Thieffry. De nos jours, il a son siège au 149, avenue Maine 75014 Paris. Sa succursale dans le département du Nord se trouve au 23, rue Performance 59650 Villeneuve d'Ascq et anciennement au 240, avenue de la République 5911 La Madeleine dans le département du Nord, puis au 22, rue Château 59100 Roubaix. La SAD travaille depuis sa création avec des enseignes leaders de la distribution alimentaire et spécialisée. Ses études, quantitatives, qualitatives ou de marchés, sont un support au conseil et une aide à la prise de bonnes décisions.

Sources complémentaires

Autres fonds concernant le commerce et la grande distribution aux ANMT

Fonds Étienne Thil, premier directeur marketing.
2010 037

Institut du Commerce et de la Consommation - ICC.
2010 038

Dia-Mart Société d'études de marchés.
2010 040

Bibliographie

Site du Colloque Étienne Thil : <http://colloquethil.free.fr>

SOMMAIRE

2010 039 001	Administration générale	1995-1996
2010 039 002-025	Production	1987-1997
2010 039 026-029	Documentation	1991-1997
2010 039 030	Publications	1996-1997
2010 039 031-032	Formations dispensées	1995-1997

RÉPERTOIRE NUMÉRIQUE

ADMINISTRATION GENERALE

Direction

2010 039 001 Réunions de cadres : ordres du jour, plannings des études et recrutements, tarifs SAD, statistiques sur la facturation, comptes-rendus. 1995-1996

PRODUCTION

Études générales

2010 039 002 Alimentaire, produit libre service (P.L.S.), « Fromage, charcuterie-traiteur, volaille à la coupe, points chauds », impact du concept Biomax, marchés porteurs : calendrier saisonnalité, compte-rendu de table ronde, synthèse d'intervention. 1995-1996

2010 039 003 Communication. - Axes centraux : tableau des projections de l'année 1997. 1997

2010 039 004 Consommateurs. - Comportement, défis : tapuscrits des interventions, transparents. 1993, s.d.

2010 039 005 Décoration. - Tendances pour la maison : compte-rendu. 1997

2010 039 006 Distribution, centres commerciaux en France, Société des centres commerciaux (S.C.C.), hypermarchés en France et en Île-de-France, enseignes particulières (Auchan, Carrefour, Casino, Cora). - Études générales, évolution du parc et des parts de marchés, positionnement des enseignes, typologie de la clientèle, comparatif de stratégies, parts de marchés alimentaires et non-alimentaires par département : tapuscrits. 1992-1997

2010 039 007 Électroménager photographie cinématographie son (E.P.C.S.) - Consommation, communication : tapuscrits. 1996

2010 039 008 Manifestations, évènements de l'année 1997 : répertoire. 1996

2010 039 009 Marketing. - Positionnement des enseignes, marchés porteurs, avenir : études, synthèses. 1990-1996

2010 039 010 Textile. - Marchés, tendances, communication, prévisions : calendrier des dépenses, synthèses, tapuscrits. 1993-1996

Études spécifiques

2010 039 011	Magasins d'usine en France. - Historique des centres : étude, transparents.	1996
2010 039 012	Implantation d'un centre commercial dans la zone franche de Roubaix (Nord). - Proposition de création, typologie de la zone, possibilité de développement commercial : plans, projet de loi, explication des mesures fiscales et sociales, article de presse, tapuscrits.	1996, s.d.
2010 039 013-024	Grande distribution.	1987-1997, s.d.
013	Auchan. - Stratégie, reprise de Mammouth : tapuscrits. 1989-1996.	
014-022	Carrefour. 1987-1996, s.d.	
014-021	France. 1987-1996, s.d.	
014	Communication. - Axes de développement, Nord- Pas-de-Calais, évènements de l'année 1996 : tapuscrits, répertoire. 1991-1995.	
015	Consommateurs. - Réalités et imaginaire, marchés porteurs, clients : rapport d'intervention, diagrammes statistiques, transparents, tapuscrits. 1995, s.d.	
016	Magasin. - Répartition de surface en fonction de la structure Carrefour : tableaux, s.d.	
017-018	Marketing. 1987-1996.	
017	Image, prix. - Comparaison, consolidation, évolution, politique : tapuscrits, diagrammes, transparents, graphiques, tableaux, grille. 1994-1996.	
018	Produits, stratégie. - Politique, perception, retrait, stratégies face à Auchan : tapuscrits, dossiers types, tableaux, diagrammes. 1987-1995.	
019	Produits alimentaires (boucherie, viande bovine, épicerie, grignotage, poissonnerie). - Consommation, ciblage de la clientèle, prix, politique commerciale, communication, offres promotionnelles : calendrier saisonnalité, nomenclature, questionnaire, tableaux, diagrammes, photographies, tapuscrits. 1992-1996, s.d.	
020	Produits non-alimentaires (automobile, centre-auto, bazar, bricolage, chaussure, culture, E.P.C.S., halloween, jardinage, loisirs et détente, jouets et décorations de Noël, décoration de la maison). - Stratégies, développement, consommation, animations, aménagement, communication, orientation, comparaison : nomenclature, grilles, tapuscrits, compte-rendu. 1990-1996, s.d.	
021	Textile. - Clientèle, communication, marché, tendances, vente : synthèse, diagrammes, questionnaire, planches de modèles, compte-rendu de réunion, tableaux, liste des tons, tapuscrits. 1994-1996, s.d.	
022	Espagne. - Produits Pryca, produits internationaux à marque distributeur : tableaux, liste, tapuscrit. 1994- 1996.	
023	Cora. - Bazar, consommateurs, marketing, textile : comptes-rendus, tableaux statistiques, tapuscrits. 1989-1997.	
024	Intermarché. - Évolution du chiffre d'affaires 1993-1994 : tableaux. 1995.	
2010 039 025	Restauration rapide, Quick. - Développement, marché : tableaux, tapuscrit.	1995-1996

DOCUMENTATION

Généralités

2010 039 026

Études réalisées par d'autres cabinets.

1994-1997

A.T. Kearney. - Le marketing individualisé : étude. 1996.

Institut Brulé Ville Associés (BVA). - « État de l'opinion, climat économique et social en France » : tableaux. 1996.

Carat. - Investissements publicitaires dans divers médias dans le secteur hypermarché, supermarché, magasins populaires : tableaux, diagrammes. 1996.

Centre Textile de Conjoncture et d'Observation Économique (C.T.C.O.E). - « Chaînes spécialisées en habillement et articles textiles », « Environnement économique international et français du secteur textile-habillement », « Consommation et activité du secteur textile-habillement en 1997 », séminaire de l'année 1997 sur le textile, saisonnalité des articles textiles, évolution et perspectives : intervention de Michel Didier au séminaire de 1996, tableaux, diagrammes, graphiques, exposés. 1995-1997.

Danielle Rapoport. - Intervention du 23 mai 1996 sur l'approche globale et ciblée de la consommation : notes d'exposé, articles sur deux interviews de Danielle Rapoport publiés dans des magazines spécialisés. 1996.

Dia-Mart. - Réflexions sur le troisième âge des supermarchés en France de 1994 à 2000 : rapport. 1994.

GfK Marketing Services. - Intentions d'achat des consommateurs, information : tableaux, graphiques. 1997.

Gira. - Prospection des consommateurs sur le nouveau marketing de la qualité et la segmentation du marché alimentaire de l'an 2000 : étude. 1996.

L'Observateur Cetelem. - Analyse et évaluation des marchés : étude. 1996.

Ofival. - Achat des ménages, circuits de distribution : fax, tableaux. 1994.

Secodip. - Conjoncture textile-habillement-chaussure, régression du chiffre d'affaires : tableaux, diagrammes, graphiques. 1995-1996.

Sem de la ville renouvelée. - Centre ville de Roubaix, transformation du centre commercial en centre commerçant : plans, photographies, questionnaire. 1995.

Sofres. - Baromètre de l'année 1995 sur l'image, les fréquentations et les raisons de la multifréquentation des GMS¹ : tableaux. 1995.

Syndic du syndicat de copropriété du centre commercial Évry 2. - Évolution du chiffre d'affaires : statistiques. 1996.

Cabinets non identifiés. - Structure textile, accessoires, « Marketing individualisé et mégabases de données », « Zone de prix rayon homme printemps-été 1996 » : tapuscrits, tableaux. 1994-1996.

1 Grande et moyenne surface.

Grande distribution

2010 039 027

Études provenant d'autres cabinets.

1991-1996

B.C. Conseil, Cora Vichy. - Zone de marchandise, performance commerciale, image de marque du magasin et attentes clientèle : plan, carte, tableaux. 1995.

Cofremca, Carrefour. - Présentation des résultats des études faites pour l'année 1990 : étude. 1991.

Francom, Carrefour. - Recommandations pour la communication de 1992 à 1995 : étude. 1991.

Observatoire Permanent de l'Environnement, Carrefour France. - Image et pénétration des enseignes, variation des flux de fréquentation : tableaux, diagrammes, graphiques. 1995.

Utopies, Carrefour. - Mise en place d'une communication vivante pour les secteurs « Bio » et produits « vivants » : étude. 1996.

2010 039 028

Documentation provenant des enseignes.

1992-1995, s.d.

Auchan. - Organisation du groupe, marchés, communication : tapuscrit, prospectus publicitaires. 1994, s.d.

Carrefour. - Structure magasin pour l'année 1994, publicité sur les prix : tableaux, prospectus publicitaire. 1994, s.d.

E. Leclerc. - Prix : prospectus publicitaire. S.d.

Enseignes non identifiées. - Chiffres d'affaires, textile, publicité : ordre du jour, statistiques, tapuscrits, montages photographiques, prospectus. 1992-1995.

Restauration rapide

2010 039 029

Études provenant des cabinets et documentation d'enseigne.

1993-1996, s.d.

J. Walter Thompson, Mac Do-Quick. - Relation consommateur et catégorie de produits : étude. S.d.

Parthenos consultants. - Réunion préparatoire à l'étude sur la crise de la viande de bœuf frais : ordre du jour. 1996.

Présence, Quick. - Accueil dans les restaurants et drive : étude. 1993.

Cabinet non identifié. - Stratégie de consommation pour les enfants de 8 à 14 ans : étude. S.d.

Quick. - Réunion de travail des 21 et 22 août 1996, préparation du plan triennal : ordre du jour, synthèse. 1996.

PUBLICATIONS

- 2010 039 030** Grande distribution, restauration rapide et autres. 1996-1997
- Commerce en centre ville, service et partenariat. - Redynamisation : photocopie d'un article de presse. 1996.
- La Lettre* : organe d'information destiné aux collaborateurs d'Auchan France. 1996.
- « Valeurs préférées de la bourse ». - Classement de carrefour : photocopies d'un article de magazine. 1996.
- La correspondance de l'enseigne* : hebdomadaire n°433, 439-440, 442-445, 447- 460, 463-472. 1996-1997.
- Nouveaux produits, nouveaux marchés* : hebdomadaire n°474, 503-508, 510- 512, 514. 1997.
- Restauration en centre commercial. - Évolution du chiffre d'affaires : article tiré du magazine *Néo Restauration*. 1996.
- Action Roubaix centre : lettre d'information mensuelle. 1996.
- Associations maltraitées par le budget. - Consommation : photocopie d'un article paru dans le magazine *Les Échos*. 1996.
- Entreprise Devianne. - Interview donnée par Michel Devianne à *Nord- Éclair* : carte de visite, photocopie article de presse. 1996.
- Roubaix. - Interview donnée par le Maire René Vandierendonck à *Nord- Éclair* : photocopie article de presse. 1996.

FORMATIONS DISPENSÉES

- 2010 039 031** Institut de Formation Commerciale (I.F.C.). - Achat jardinage, connaissance du métier textile, achat rayon jeux, jouets et sports, merchandising bazar libre service (B.L.S.) : tableaux statistiques, montages photographiques pour prospectus, supports didactiques avec montages photographiques. 1996
- 2010 039 032** P.P.M.² Cora. - Évolution du consommateur, de la distribution, univers de consommation, stratégie d'assortiment des enseignes, communication des enseignes, collection Homme printemps-été : supports didactiques avec montages photographiques. 1995-1997

2 Abréviation non identifiée.

ANNEXES

ANNEXE 1. - LISTE DES ABRÉVIATIONS

A.T. (Kearney)	Andrew Thomas Kearney.
B.L.S.	Bazar Libre Service.
E.P.C.S.	Électroménager Photographie Cinématographie Son.
G.F.K. (marketing services)	Growth From Knowledge marketing services.
G.M.S.	Grande et Moyenne Surface.
I.F.C.	Institut de Formation Commerciale.
P.L.S.	Produit Libre Service.
P.P.M.	Absence d'information.
S.C.C.	Société des centres commerciaux.

ANNEXE 2. - PHOTOGRAPHIES DE PLUSIEURS THÈMES D'ÉTUDES



2010 039 0019 Rayons charcuterie et volaille : montage photographique.



2010 039 0019 Rayon poissonnerie : montage photographique.



2010 039 0019 Rayon fruits et légumes : montage photographique.



2010 039 0019 Rayon produits laitiers : montage photographique.



2010 039 0021 Rayon textile : montage photographique.



2010 039 0021 Rayon textile : montage photographique.



2010 039 0021 Rayon textile-chaussure : montage photographique.



2010 039 0021 Rayon textile-chaussure : montage photographique.



2010 039 0021 Rayon textile-chaussure : montage photographique.



2010 039 0021 Rayon textile-chaussure : montage photographique.

INDEX

A

alimentaire, 0002
affaire, 0024, 0026, 0028, 0030
assortiment, 0032
Auchan, 0006, 00013, 0018
automobile, 0020

B

bazar, 0020, 0023, 0031
 libre service, 0002
bio, 0027
Biomax, 0002
Bls, 0031
boucherie, 0019
bricolage, 0020
Brulé Ville Associés (Institut), 0026

C

Carat, 0026
Carrefour, 0006, 0014, 0022, 0027-0028, 0030
Casino, 0006
centre commercial, 0012, 0026, 0030
Centre textile de conjoncture et d'observation économique, 0026
chaussure, 00020, 0026
chiffre, voir affaire
client (clientèle), 0006, 0015, 0019, 0021, 0027
Cofremca, 0027
communication, 0003, 0007, 0010, 0014, 0019-0021, 0027-0028, 0032
Conseil (B.C.), 0027
consommateur, 0004, 0015, 0023, 0026, 0029, 0032
Cora, 0006, 00023, 0027, 0032
culture, 0020

D

distribution, 0006, 0013-0024, 0026-0028, 0030, 0032
détente, 0020
décoration, 0005, 0020
DEVIANNE (Michel), 0030
Dia-mart, 0026
DIDIER (Michel), 0026

E

Echos (Les), 0030
E. Leclerc, 0028
électroménager, 0007
enfant, 0029
enseigne, 0006, 0009, 0027-0030, 0032
Epcs, 0007, 0020
épicerie, 0019
Espagne, 0022
Évry (département de l'Île-de-France), 0026

F

frais, 0019, 0029
France, 0006, 0011, 0014-0021, 0026-0027, 0030
Francom, 0027

G

Growth From Knowledge Marketing Services, 0026
Gira, 0026
Grande et moyenne surface, 0026
grande, voir distribution
grignotage, 0019

H

habillement, 0026
halloween, 0020
homme, 0026, 0032
hypermarché, 0006, 0026

I

Institut de formation commerciale, 0031
Île-de-France, 0006
image, 0017, 0026-0027
Intermarché, 0024

J

jardinage, 0020, 0032
jeu, 0031
jouet, 0020, 0031

K

Keaney Andrew Thomas, 0026

L

loisir, 0020

M

Mac Do, 0029
magasin, 0011, 0016, 0026-0028
maison, 0005, 0020, 0026
marché, 0010, 0021, 0025-0026, 0028
 alimentaire, 0006, 0026
 nouveau, 0030
 part (de), 0006
 porteur, 0002, 0009, 0015

N

Noël, 0020
non-alimentaire, 0006
Nord-Eclair, 0030

O

Observateur Cetelem (I'), 0026
Observatoire permanent de l'environnement, 0027
offre, 0019

P

Parthenos Consultants, 0029
photographie, 0007, 0019, 0026
Produit libre service, 0002
poissonnerie, 0019
Ppm, 0032
Présence, 0029
printemps-été, 0026, 0032
prix, 0017, 0019, 0026, 0028
produit, 0018, 0029
 alimentaire, 0019
 international, 0022
 libre service, 0002
 non-alimentaire, 0020
 nouveau, 0030
 vivant, 0027
promotionnelle, voir offre
prospectus, 0028, 0031
Pryca, 0022
Publicité, voir prospectus

Q

Quick, 0025, 0029

R

RAPOPORT (Danielle), 0026
rayon, 0026, 0031
Roubaix (département du Nord), 0012, 0026, 0030

S

saisonnalité, 0002, 0019, 0026
Société des centres commerciaux, 0006
secteur, 0026-0027
Secodip, 0026
Sem de la ville renouvelée, 0026
Sofres, 0026
son, 0007
supermarché, 0026
surface, 0016

T

tendance, 0005, 0010, 0021
textile, 0010, 0021, 0023, 0026, 0028, 0031

U

usine, 0011
Utopies, 0027

V

VANDIERENDONCK (René), 0030
viande, 0019, 0029
Vichy (département de l'Allier), 0027

W

Walter Thomson (J.), 0029

Z

zone, 0012
 franche, 0012
 marchandises, 0027
 prix, 0026

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	1
SOMMAIRE	2
RÉPERTOIRE NUMÉRIQUE	3
ADMINISTRATION GENERALE	3
<i>Direction</i>	3
PRODUCTION	3
<i>Études générales</i>	3
<i>Études spécifiques</i>	4
DOCUMENTATION	5
<i>Généralités</i>	5
<i>Grande distribution</i>	6
<i>Restauration rapide</i>	6
publications.....	7
Formations Dispensées.....	7
ANNEXES	8
Annexe 1. - Liste des abréviations.....	8
Annexe 2. - Photographies de plusieurs thèmes d'études.....	9
INDEX	11