

ARCHIVES NATIONALES DU MONDE DU TRAVAIL

**INSTITUT DU COMMERCE ET DE LA
CONSOMMATION
(I.C.C.)**



2010 038

INTRODUCTION

Activités

Études et débats grande distribution

Présentation de l'entrée

Ce fonds est entré aux Archives nationales du monde du travail en 2010. Le fonds Institut du commerce et de la consommation (I.C.C.) a été donné le 16 décembre 2010 par l'Association Etienne Thil dans le cadre de la convention Commerce et Grande distribution signée le 8 novembre 2010 entre cette dernière et les Archives nationales du monde du travail (ANMT). Il se compose des archives et de la documentation de l'I.C.C. Ce fonds avait été collecté par l'Association à l'issue de la dissolution de l'I.C.C. et était conservé à l'Université de La Rochelle, qui a accueilli le Colloque Étienne Thil de 1998 à 2010.

Statut :	archives privées données à l'État
Dates extrêmes des documents :	1935-1996
Importance matérielle :	6 m.l. (56 unités documentaires)
Communicabilité et reproduction :	immédiatement communicable
Instrument de recherche :	un bordereau d'entrée sommaire fut réalisé par l'Association Etienne Thil en 2010 et complété en 2011 par Patrick Rybarczyk, technicien des services culturels de classe supérieure et Gersende Piernas, chargée d'études documentaires. Le présent répertoire numérique a été réalisé en 2013 par Guy Marcel Agoua Awono, stagiaire du Master 1 archives et technologies appliquées de l'Université Jules Verne - Amiens, sous la direction de Gersende Piernas.

Historique

L'Institut du commerce et de la consommation est une association privée d'intérêt général créée en 1982 par Jean-Louis Descours, alors président directeur général de la société André, premier groupe européen de la chaussure et deuxième mondial, et plusieurs dirigeants de grandes entreprises de la distribution.

Ce club de présidents est régi par la loi du 1er juillet 1901 relative au contrat d'association. Son siège social est d'abord fixé au 130, rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 Paris, ensuite au 11 rue Royale dans le même arrondissement et dès 1995, au 8, place d'Iéna 75016 Paris.

Au moment de sa création, l'I.C.C. regroupe à côté des principales entreprises de la distribution (magasins populaires, magasins à succursales, grands magasins, hypermarchés, VPC) des commerçants indépendants associés au sein de groupements d'achats ou de chaînes franchisées.

L'association a pour objectif de faire connaître la fonction commerciale dans sa diversité pour qu'elle prenne sa vraie place dans le débat économique et social. Sa création répond également au besoin – qu'ont à différentes reprises exprimés les pouvoirs publics – de renforcer la solidarité du commerce avec l'industrie nationale et les consommateurs. Le nouvel organisme entend s'ouvrir aux partenaires économiques, aux milieux et personnalités de l'Université, des grandes écoles, de la formation, comme aux économistes et aux spécialistes de la communication. Lieu d'échanges concrets et de recherche à long terme, l'I.C.C. est directement porté sur le savoir pratique des entreprises. Indépendant des organismes institutionnels et de représentation en charge des intérêts professionnels, il a vocation d'analyse, de coordination et de synthèse. Sur ces bases, une action d'influence s'est développée. Ce fut le cas dans le domaine législatif ou réglementaire où deux types d'actions ont été conduites : des informations d'anticipation pour faire avorter des idées ou des textes jugés "dangereux" ou inadaptés; la conception et la construction de textes par une liaison directe avec l'administration ou les politiques. Telles sont les principales missions de l'Institut du commerce et de la consommation.

L'accomplissement de ces missions nécessite un minimum d'organisation explicitée dans les statuts de l'association et dans son règlement intérieur. Ainsi est-elle administrée par un comité directeur élu pour deux ans et composé de six à quinze membres élus par l'assemblée générale. Ce comité directeur choisit ses membres du bureau composé d'un président (mandat de 3 ans), de deux ou de trois vice-présidents et d'un trésorier, tous détenteurs d'un mandat d'un an. Le président, en accord avec le comité directeur, nomme un délégué général assisté de collaborateurs et de personnes les plus appropriées, soit un secrétaire général, deux chargé (e)s de mission (information, études et recherches), une assistante de direction (relations extérieures et secrétariat), une documentaliste.

En 1996, les entreprises rassemblées au sein de l'I.C.C. sont peu nombreuses (190 environ). Mais les membres du club des patrons représentent une puissance économique certaine (près de 400 milliards de chiffres d'affaires). Ce constat tranche avec l'état du commerce et de la grande distribution en 1982, au moment où le club des patrons avait été créé. D'après eux, il s'agissait bien d'un contexte politique, économique et social peu propice aux affaires car marqué par l'avènement de François Mitterrand au pouvoir et par l'application du programme socialiste dans la gestion du pays. L'arrivée de Jacques Chirac au pouvoir en 1995, président dont l'obédience politique est de droite, créait un climat de confiance qui, à long terme, ne justifiait plus l'existence de l'association. Elle fut dissoute en 1996.

Sources complémentaires

Autres fonds concernant le commerce et la grande distribution aux ANMT

Fonds Étienne Thil, premier directeur marketing de Carrefour
2010 037

Fonds SAD Société d'études de marchés.
2010 039

Fonds Dia-Mart Société d'études de marchés.
2010 040

Bibliographie

Site du Colloque Étienne Thil : <http://colloquethil.free.fr>

SOMMAIRE

2010 038 0001-0002	Constitution de l'association	1981-1982
2010 038 0003-0022	Fonctionnement	1982-1995
2010 038 0023-0036	Activités de l'association	1982-1996
2010 038 0037-0056	Documentation	1935-1996

RÉPERTOIRE NUMÉRIQUE

CONSTITUTION DE L'ASSOCIATION

Actes de constitution

2010 038 0001 Création : statut, règlement intérieur, attestation d'adresse, récépissés de déclaration de modification d'adresse, déclaration d'existence, récépissé de déclaration d'association, extrait du Journal officiel. 1981-1982

Historique

2010 038 0002 « La distribution française et le consommateur ». - Création de l'association : note du président de l'association, comptes-rendus de réunion. 1981

FONCTIONNEMENT

Assemblées générales

2010 038 0003-0004 Sessions : ordres du jour.
0003 1982-1987.
0004 1988-1990.
0005 1991-1996.

Bureau

2010 038 0005-0007 Réunions. - Dossiers de travail : ordres du jour, rapports des groupes de travail, correspondance. 1982-1995
0006 1983-1985.
0007 1986-1990.
0008 1991-1995.

2010 038 0009 Récapitulatif des comptes-rendus de réunions : relevés de décisions. 1982-1995

Comité directeur

2010 038 0010-0017	Réunions. - Dossiers de travail : ordres du jour, comptes-rendus d'activités.	1982-1995
0010	1982-1984.	
0011	1985-1986.	
0012	1987.	
0013	1988.	
0014	1989.	
0015	1990.	
0016	1991.	
0017	1992.	
0018	1993-1994.	
0019	1995.	

Comité directeur Europe

2010 039 0020	Réunions sur les entreprises et marchés européens. - Dossiers de travail : extraits des relevés de décisions, éléments de synthèse, notes, comptes-rendus, liste des études.	1987-1993
----------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

Finances de l'association

2010 038 0021	Budget et cotisations. - Prévisions, répartition : projets, notes détaillées.	1992-1993
----------------------	-------------------------------------------------------------------------------	-----------

Relations avec une autre association

2010 038 0022	Institut de liaisons et d'études des industries de consommation : historique des relations, observatoire commun d'études, articles de presse, correspondance.	1983-1992
----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

ACTIVITES DE L'ASSOCIATION

2010 038 0023	Audits ¹ de l'I.C.C. par Cegos et Patrick Pollet. - Situation : rapports, étude, synthèse des entretiens.	1984-1988
2010 038 0024	Conférence de l'I.C.C., « Une stratégie conjointe industrie-commerce ». - Configuration de nouveaux rapports : discours d'ouverture, compte-rendus des tables rondes, actes de la conférence, correspondance.	1994
2010 038 0025	Dossiers documentaires et information. - Panorama des grandes thématique, réglementation : statistiques, compte-rendu.	1988-1992

¹ Ils sont effectués par un observatoire et par un consultant sur la base d'entretiens avec les membres de l'I.C.C.

- 2010 038 0026** Études² sur le commerce et la distribution, le crédit, le regroupement des organisations professionnelles. - Coopération, évolution de la consommation, discussions : tableaux statistiques, listing, notes. 1983-1994
- 2010 038 0027** Réflexions sur la déréglementation, la concurrence, les promotions demandées par les distributeurs, les relations industrie-commerce³. - Modification, négociations producteurs et distributeurs : liste des participants aux groupes de travail, ordre du jour, exposés, texte du projet de loi portant sur l'amélioration de la concurrence, comptes-rendus analytiques, projets de réforme du droit de la concurrence, chronologie des faits marquants, correspondance. 1983-1995
- 2010 038 0028** Séminaires sur le parcours de l'I.C.C., ses missions, la nouvelle donne économique et politique : dossiers préparatoires à l'organisation des séminaires, propositions des membres, bulletins d'inscription dans les commissions, listes nominatives des adhérents à l'I.C.C., des personnalités et des organisations professionnelles à inviter, aide-mémoire humoristique, thèmes de discussion, plan de table, copie de la déclaration du Premier Ministre sur la loi Royer et à propos d'une loi sur la concurrence, notes manuscrites prises au cours d'un séminaire comptes-rendus des travaux, relevés des conclusions, correspondance. 1984-1993
- 2010 038 0029-0036** Publications. 1982-1996
- 0029** Bulletins. 1982-1996.
- 0030-0032** Bulletins et rapports : livres reliés. 1986-1991.
- 0030** 1986-1987.
- 0031** 1988-1989.
- 0032** 1990-1991.
- 0033-0034** Dossiers : livres reliés. 1987-1991.
- 0033** 1987-1989.
- 0034** 1990-1991.
- 0035** « Les dirigeants s'expriment » : livres reliés. 1987-1991.
- 0036** Revue de presse : livres reliés. 1985-1991.

DOCUMENTATION

- 2010 038 0037** Hypermarchés et supermarchés en France et Europe : atlas des années 1974-1977, études, cartes géographiques des implantations, chiffres d'affaires, ratios, programme des centres commerciaux de Paris, bulletin d'information économique, enquêtes Sofres, articles de presse. 1935-1990

² Il s'agit d'études à la fois réalisées par l'I.C.C. et pour l'I.C.C., à la demande de l'association. Pour ces études, voir également le volet documentation par l'I.C.C.

³ *Idem.*

- 2010 038 0038-0039** Législation sur la concurrence : ordonnance du 30 juin 1945, articles du traité de Rome en 1957, circulaire Joseph Fontanet du 31 mars 1960, circulaire Christiane Scrivener du 10 janvier 1978, circulaire Delors du 18 mai 1984, ordonnance du 1er décembre 1986, rapport adressé au Président de la République, remarques sur le texte définitif et commentaires, loi du 31 décembre 1992, proposition de loi relative à la liberté de la concurrence, projet de loi, rapport de l'Assemblée nationale et compte-rendu, rapport sur la réforme du droit de la concurrence, extrait d'ouvrage juridique spécialisé, copies du régime juridique des actes administratifs, articles de presse, guide pratique des règles de la concurrence, correspondance. 1945-1989
- 0038** 1945-1985.
0039 1983-1989.
- 2010 038 0040-0042** Commerce. 1957-1996
- 0040** Architecture du centre ville. - Développement : programmes des colloques, listes des participants, comptes-rendus, actes des colloques, communiqués de presse, articles de presse, correspondance. 1989-1993.
- 0041** L'urbanisme commercial. - Limitation des constructions : loi du 27 décembre 1973, décret du 16 novembre 1993, loi Royer avec explication et bilan, loi Sapin du 29 janvier 1993, décret Madelin du 16 novembre 1993, recueil de lois, réaction des commerçants, rapports, dossiers, communiqués, articles de presse, correspondance. 1973-1994.
- 0042** Tendances en Europe. - Évolution : études comparatives, rapport INSEE 1996, comptes-rendus et statuts de l'association pour le commerce moderne, projet de loi sur l'impôt sur la fortune, étude, bulletins, articles de presse. 1988-1996.
- 2010 038 0043** Prix, marges. - Libération, sélection, imposition, entente : textes de 1982, 1983 et 1985 sur la réglementation, décret du 12 février 1986, comptes-rendus de réunions, liste des invités au déjeuner-débat organisé par Monsieur Edouard Ballardur, Ministre de l'économie, des finances et de la privatisation, schéma de proposition, dossier sur la promotion des prix, revue de la concurrence et de la consommation, articles de presse, correspondance. 1982-1986
- 2010 038 0044** Industrie-Commerce. - Relations en France et aux États-Unis : exposé des accords, proposition d'une déontologie, articles de presse, compte-rendu de la réunion du 17 janvier 1986, liste des participants au déjeuner-débat du 10 décembre 1986, rapport Claude Villain, réflexion du conseil national du commerce, actes de constitution de l'association pour résoudre les différends industrie-commerce, étude, mémoire, articles de presse, correspondance. 1982-1995
- 2010 038 0045** La concentration dans la grande distribution : Liste des publications études, rapports, réflexions, compte-rendu de la réunion du 13 novembre 1984 sur la réglementation antitrust aux États-Unis et autres comptes-rendus, communiqué, réflexions et avis de journalistes, articles de presse, communiqué de presse, correspondance. 1982-1995
- 2010 038 0046-0047** Réduction des délais de paiement entre entreprises : loi Sapin du 31 décembre 1992, charte, projet de loi, plan global du gouvernement, rapports, code de bonne conduite, accords professionnels, exposé, études, projets de recherche, comptes-rendus de réunions et de conférence-débat, intervention à la table-ronde du 13 février 1991, articles de presse, correspondance. 1982-1995
- 0046** 1982-1991.
0047 1991-1995.
- 2010 038 0048** Le patronat. - Organisation : notes, réflexions, articles de presse. 1985-1986

2010 038 0049-0050	Réforme de la législation. - Abrogation des ordonnances du 30 juin 1945 : travaux de la commission Donnedieu de Vabres, dossier d'études, note de synthèse, projet de réforme, loi du 30 décembre 1985 et commentaire, invitation au colloque sur le nouveau droit de la concurrence, liste de participants aux réunions du 16 janvier et 6 mars 1986, contribution du Conseil national de la concurrence au débat, observations de l'Association française d'étude de la concurrence, projet de loi 1993 -1994, amendement Souplet, amendement Royer, loi et rapport Charié, prises de position des organismes et institut de commerce, réaction à la consultation Gaymard, rapport d'Alain Bienaymé du 19 octobre 1995 préparatoire à l'Atelier de la concurrence, articles de presse, bibliographie, correspondance.	1985-1996
	0049 1985-1988.	
	0050 1991-1996.	
2010 038 0051	Sécurité des magasins, véhicules de livraison . - Organisation, réglementation de la circulation, demande de dérogations dans la ville de Paris : rapport, comptes-rendus de réunions, articles de presse, correspondance.	1987-1992
2010 038 0052	La publicité : loi sur les soldes, rapport de la chambre de commerce et d'industrie de Paris présenté par Jean Vertenelle, Gazette du palais n° 146, dossier presse, articles de presse.	1990-1993
2010 038 0053	La taxe sur la valeur ajoutée. - Réduction : articles de presse, correspondance.	1990-1994
2010 038 0054	Les consommateurs. - Réglementation : loi Neiertz du 18 janvier 1992, étude, commentaire du texte, ouvrages, correspondance.	1991-1992
2010 038 0055	Chèques, cartes de paiement. - Sécurisation : guide pratique, dispositions de la loi du 30 décembre 1991, journal officiel, bulletins, articles de presse, correspondance.	1991-1993
2010 038 0056	Abus de biens sociaux concernant les membres de l'I.C.C. : articles de presse.	1994-1996

INDEX

A	N
abus de biens sociaux , 0058	NEIERTZ (Véronique) , 0056
B	P
BALLADUR (Edouard) , 0043 BIENAYME (Alain) , 0051	paiement , 0047, 0057 POLLET (Patrick) , 0023 prix , 0043 promotion , 0027 publications I.C.C. , 0029-0036 publicité , 0054
C	R
Cegos (cabinet) , 0023 CHARIE (Jean-Paul) , 0051 chèque , 0057 concurrence , 0027, 0038-0039	ROYER (Jean) , 0028, 0041, 0051
D	S
DELORS (Jacques) , 0038-0039 DE VABRES (Donnedieu) , déréglementation , 0027	SAPIN (Michel) , 0041 sécurité , 0052 séminaire , 0028 SCRIVENER (Christiane) , 0038-0039 solde , 0054 SOUPLET (Michel) , 0051 supermarché , 0037
E	T
Etats-Ubis , 0045	taxe , 0055
F	U
FONTANET (Joseph) , 0038-0039	urbanisme , 0040
G	V
GAYMARD (Hervé) , 0051	VERTENELLE (Jean) , 0054 VILLAIN (Charles) , 0044
H	
hypermarché , 0037	
I	
industrie , 0024, 0027, 0044, 0048, 0054	
M	
MADÉLIN (Alain) , 0041 magasin , 0052 marge , 0043	

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	1
SOMMAIRE	3
RÉPERTOIRE NUMÉRIQUE.....	4
CONSTITUTION DE L'ASSOCIATION	4
<i>Actes de constitution</i>	4
<i>Historique</i>	4
FONCTIONNEMENT	4
<i>Assemblées générales</i>	4
<i>Bureau</i>	4
<i>Comité directeur</i>	5
<i>Comité directeur Europe</i>	5
<i>Finances de l'association</i>	5
<i>Relations avec une autre association</i>	5
ACTIVITES DE L'ASSOCIATION	5
DOCUMENTATION	6
INDEX	9