

**ARCHIVES NATIONALES DU MONDE DU TRAVAIL**

**ÉTIENNE THIL**  
**PREMIER DIRECTEUR MARKETING DE CARREFOUR ET**  
**CONSULTANT EN MARKETING**

**2010 037**



# INTRODUCTION

## Activités

Journaliste, directeur marketing de Carrefour et consultant marketing.

## Présentation de l'entrée

À la mort d'Étienne Thil un groupe d'universitaire et anciens collaborateurs d'Étienne Thil ont fondé une association dont le but est de commémorer la mémoire d'un des précurseurs dans son domaine et de créer un réseau de professionnel dans la mercatique. Cette association a collecté une partie des papiers personnels de travail d'Étienne Thil. Par l'intermédiaire de Françoise Bosman, un partenariat entre les Archives nationales du monde du travail et l'association a été mis en place. En 2010, l'association fait le don de plusieurs fonds aux ANMT, dont celui-ci. Il fait l'objet d'une lettre de don daté du 10 décembre 2010.

Ce fonds est composé de documents de travail d'Étienne Thil à l'époque où il était directeur Marketing du groupe Carrefour. On y retrouve également ses documents de travail lorsqu'il était consultant en libéral, des manuscrits de ses publications, des dossiers d'études personnelles et journalistiques, ainsi que de la documentation sur la mercatique, composée de rapports d'études, mémoires, thèses et publications d'actes. Les États-Unis sont les créateurs de la mercatique et ont été pendant longtemps précurseurs dans ce domaine, ce qui a amené Étienne Thil à beaucoup étudier les distributeurs américains. Nous retrouvons donc, ici, de très nombreux documents en anglais ; mais également en allemand, en chinois et japonais.

Un bordereau d'entrée sommaire a été réalisé par l'Association Étienne Thil en 2010, et complété en 2011 par Patrick Rybarczyk, technicien des services culturels de classe supérieure, et Gersende Piernas, chargée d'études documentaires. Le fonds a été classé en 2014.

|                                          |                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Statut :</b>                          | archives privées                                                                                                                                            |
| <b>Dates extrêmes des documents :</b>    | 1954-1999                                                                                                                                                   |
| <b>Importance matérielle :</b>           | 9,5 m.l. (262 unités documentaires)                                                                                                                         |
| <b>Communicabilité et reproduction :</b> | selon délais légaux                                                                                                                                         |
| <b>Instrument de recherche :</b>         | répertoire numérique réalisé en juillet 2014, par Arthur Kral stagiaire en Master 2 Archives, sous le contrôle de Marie Triot, secrétaire de documentation. |

## Biographie<sup>1</sup>

Étienne Thil, né en 1929 à Paris, est diplômé en 1953 du Centre de formation des journalistes, après avoir été licencié en droit. Il poursuit sa formation journalistique aux États-Unis au sein de l'Université d'Ann-Arbor (Michigan) et y découvre les distributeurs de grandes et moyennes surfaces (GMS), dont les fameux *supermarkets*. De retour en France en 1954, il débute sa carrière de journaliste, notamment à *France Soir*, *Europe n°1*, *Le Temps de Paris* et devient rédacteur économique de la revue, *Constellation*. Il rencontre en 1958 Édouard Leclerc, promoteur depuis 1949 d'une nouvelle forme de commerce à Landerneau, dans le Finistère. Il fut l'un des premiers à témoigner de l'originalité et de la modernité créatrice du Mouvement d'Édouard Leclerc dans son livre *Combat pour la distribution* (1963, Arthaud).

En 1966, avec *Les inventeurs du Commerce moderne*, il dresse le premier bilan de ce qui va devenir l'extraordinaire aventure des entreprises françaises de commerce dont nous suivons aujourd'hui la lutte pour le leadership mondial. Cette année-là, il devient le premier " patron " de la communication de Carrefour, avant d'en devenir bientôt Directeur Marketing, poste qu'il occupe jusqu'en 1982, avant de devenir consultant.

En 1976, il organise la création et le lancement des produits libres, qui vont donner un nouvel élan aux marques d'enseignes, dont, maintenant encore, l'onde de choc continue de se propager.

En 1980, il contribue à l'introduction en France du maxi-discount avec la création de l'enseigne " Ed ". Il participe au lancement et quitte l'enseigne Carrefour en 1982. L'année suivante, il est conseil en marketing, spécialisé dans les relations fabricants-distributeurs, la politique marketing des distributeurs et marques de distribution, intervient dans des séminaires de formation et participe aux travaux de l'ICC (Institut du commerce et de la consommation).

En 1990, il revient à Carrefour comme conseil extérieur et participe par ses études aux évolutions de la marque des produits Carrefour, à l'évolution de l'enseigne Ed et des assortiments des hypermarchés. Ensuite, il devient formateur jusqu'à son décès le 17 septembre 1996.

<sup>1</sup> Biographie réalisée à partir des écrits de l'Association Étienne Thil.

D'abord journaliste, il fut ensuite à la fois un acteur et un témoin exceptionnel de la révolution du commerce moderne et du développement de son format majeur, l'Hypermarché " à la Française ".

Après son décès brutal en septembre 1996, quelques amis proches (O. Gérardon De Véra, Y. Lapalu, F. Bobrie) prennent l'initiative d'un " devoir de mémoire ", en collectant ses archives professionnelles, puis en organisant, avec l'IUP Commerce et Vente de La Rochelle, le 1<sup>er</sup> Colloque Étienne Thil *Rencontres Université-Commerce*, les 2 et 3 avril 1998. Grâce au soutien de la société Carrefour et des nombreux spécialistes universitaires du commerce et de la distribution qui ont répondu présent, le succès de ces deux journées est immédiat et l'expérience est reconduite en septembre 1999.

## Sources complémentaires

**Fonds Institut du commerce de la consommation**  
2010 038

**Fonds Société d'analyse et de développement**  
2010 039

**Fonds DIA-MART**  
2010 040

**Fonds de l'Association nationale du marketing**  
214 AQ

## Bibliographie

BRETON Philippe, *Les MDD ne sont pas que des copies*, ed. Dunod, 2004.

Ouvrage collectif, *Encyclopédie pratique de la franchise*, Paris, Institut de recherche et de formation de la franchise, 1983.

SOULABAIL Yves, *Carrefour Un combat pour la liberté*, Le Loup Hurlant Éditions, 2010.

THIL Étienne, SAUVY Alfred, *Combat pour la distribution : d'Édouard Leclerc aux supermarchés*, Grenoble, Arthaud, 1964.

THIL Étienne, TRUJILLO Bernardo, *Les Inventeurs du commerce moderne : des grands magasins aux bébésrequins*, Paris, Arthaud, 1966.

THIL Étienne, BAROUX Claude, *Un pavé dans la marque*, Paris, Flammarion, 1983.

Site du Colloque Étienne Thil : <http://colloquethil.free.fr>

## **SOMMAIRE**

|                           |                                                            |                  |
|---------------------------|------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>2010 037 0001</b>      | <b>Activité journalistique</b>                             | <b>1956</b>      |
| <b>2010 037 0002-0031</b> | <b>Activités pour le groupe Carrefour</b>                  | <b>1963-1986</b> |
| <b>2010 037 0032-0103</b> | <b>Société Étienne Thil Marketing</b>                      | <b>1977-1996</b> |
| <b>2010 037 0104</b>      | <b>Agent mandataire</b>                                    | <b>1992-1993</b> |
| <b>2010 037 0105-111</b>  | <b>Activités d'enseignement</b>                            | <b>1970-1993</b> |
| <b>2010 037 0112-0125</b> | <b>Publications</b>                                        | <b>1960-1995</b> |
| <b>2010 037 0126-0160</b> | <b>Études personnelles et journalistiques</b>              | <b>1954-1996</b> |
| <b>2010 037 0161-0209</b> | <b>Journées d'étude, séminaires, stages et conventions</b> | <b>1965-1996</b> |
| <b>2010 037 0210-259</b>  | <b>Documentation</b>                                       | <b>1957-1999</b> |
| <b>2010 037 0260-262</b>  | <b>Affaires privées</b>                                    | <b>1996</b>      |

## RÉPERTOIRE NUMÉRIQUE

### ACTIVITÉ JOURNALISTIQUE

|               |                                                              |      |
|---------------|--------------------------------------------------------------|------|
| 2010 037 0001 | Le temps de Paris. – Articles, rédaction : relevé de presse. | 1956 |
|---------------|--------------------------------------------------------------|------|

### ACTIVITÉS POUR LE GROUPE CARREFOUR

#### *L'enseigne CARREFOUR*

##### Histoire de l'enseigne

|               |                                                                                                                                                                          |           |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2010 037 0002 | Essor. – Études : compte-rendu de réunion, minute du tribunal de commerce de Paris, rapport de campagne publicitaire, retranscription d'interview, notes, documentation. | 1963-1974 |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

##### Stratégies commerciales

|               |                                   |           |
|---------------|-----------------------------------|-----------|
| 2010 037 0003 | Projets. – Conception : rapports. | 1970-1986 |
|---------------|-----------------------------------|-----------|

|               |                                                                                  |           |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2010 037 0004 | Concurrence. – Étude : rapports, compte-rendu de déjeuner, notes, documentation. | 1970-1984 |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|

|               |                                                                    |           |
|---------------|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2010 037 0005 | Communication. – Bilans : rapports d'études, notes, documentation. | 1965-1978 |
|---------------|--------------------------------------------------------------------|-----------|

##### Les produits libres

|               |                                                                                                                 |           |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2010 037 0006 | Conception. – Étude préalable : rapports d'étude clientèle, note administrative, documentation, correspondance. | 1974-1976 |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2010 037 0007 | 1 <sup>ère</sup> Campagne. – Collaborateurs, communication : compte-rendu de réunion, transparents, logo. 1976.<br><br>Distributeur. – Communication : correspondance. 1976.<br><br>Lancement : fiches produits, compte-rendu de réunion, diapositive, photographie, notes, documentation, correspondance. 1971-1976.<br><br>Campagne publicitaire. – Montage : visuels de communication, photographies, notes, documentation, correspondance, rapport de stage. 1976-1977. | 1971-1977 |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

|               |                                         |      |
|---------------|-----------------------------------------|------|
| 2010 037 0008 | En magasin. – Lancement : diapositives. | s.d. |
|---------------|-----------------------------------------|------|

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>2010 037 0009-0010</b> | Communication. – relevés de presse.* 1976.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1976      |
|                           | <b>0008</b> Mars.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |
|                           | <b>0009</b> Avril.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |
| <b>2010 037 0011</b>      | 3 <sup>e</sup> Campagne. – Marque Carrefour, analyse consommateur : rapports d'études consommateur, documentation.<br><br>Produits. – Évaluation : fiches d'analyses produits, rapport d'étude, documentation.<br><br>Communication. – Stratégie mercatique : rapport analytique, documentation ; application : documentation, correspondance. | 1976      |
| <b>2010 037 0012</b>      | Directeur d'Euromarché. – Interview : cassette audio.                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1976      |
| <b>2010 037 0013</b>      | « Les produits libres, un an après ». – Résultats, analyse : compte-rendu de réunion, rapports statistiques analytiques, fiches de résultats produits, questionnaire client, rapport d'enquête, notes, documentation, correspondance.                                                                                                          | 1977      |
| <b>2010 037 0014</b>      | Le concept. – International, présentation : rapport, diapositives.                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1977      |
| <b>2010 037 0015</b>      | Le déclin. – Fin du monopole, naissance de la concurrence (1977-1978) : documentation ; communication (1978-1985) : compte-rendu de réunion, tableaux statistiques, documentation ; bilan (1981) : rapport de projet d'étude, rapport analytique, tableaux d'étude statistique.                                                                | 1977-1981 |
| <b>2010 037 0016</b>      | LARICHE Philippe, <i>Les produits libres</i> , Mémoire de maîtrise réalisé sous la direction de Mlle OSPOMER, Paris, École supérieure des dirigeants d'entreprise, 1982.                                                                                                                                                                       | 1982      |

## Politique interne

|                      |                                                                                        |                 |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>2010 037 0017</b> | Management, information : comptes-rendus de stage, questionnaire, fiches postes types. | 1980-1981, 1985 |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|

## Visuels

|                           |                                   |      |
|---------------------------|-----------------------------------|------|
| <b>2010 037 0018-0024</b> | Magasins : diapositives.          | s.d. |
|                           | <b>0018</b> Chambéry.             |      |
|                           | <b>0019</b> Créteil.              |      |
|                           | <b>0020</b> Montesson.            |      |
|                           | <b>0021</b> Dans les années 1970. |      |
|                           | <b>0022</b> Centre commercial.    |      |
|                           | <b>0023</b> Vue du Parking.       |      |
|                           | <b>0024</b> Caisses.              |      |

---

Les analyses marquées d'un astérisque (\*) sont sous forme d'un registre.

|                           |                                     |      |
|---------------------------|-------------------------------------|------|
| <b>2010 037 0025-0026</b> | Rayons : diapositives.              | s.d. |
|                           | <b>0025</b> Crèmerie et fromagerie. |      |
|                           | <b>0026</b> Fruits et légumes.      |      |

|                      |                                              |           |
|----------------------|----------------------------------------------|-----------|
| <b>2010 037 0027</b> | Promotion, communication : affiches, presse. | 1967-1976 |
|----------------------|----------------------------------------------|-----------|

## ***L'enseigne Épicier discount (ED)***

### **Achat de l'enseigne en 1981**

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>2010 037 0028-0029</b> | Cassettes audio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1979      |
|                           | <b>0028</b> 26 novembre.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |
|                           | <b>0029</b> 20 décembre.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |
| <b>2010 037 0030</b>      | Étude du concept. – Magasins, implantations : plans de Paris, calques, notes. 1981<br><br>Concurrence. – Étude : photographies, documentation. 1978-1982.<br><br>Résultats financiers. – Étude : tableaux de résultats, rapport d'étude. 1978-1982.<br><br>Consommateur. – Étude : questionnaire, tableaux statistiques de résultats, rapports d'études, notes. 1980-1981.<br><br>Communication : transparents, calques, brochures. 1978-1981.<br><br>Les produits. – Études : grilles tarifaires, rapports d'étude de résultats, documentation. 1983-1984. | 1978-1984 |
| <b>2010 037 0031</b>      | Nouveaux magasins. – Ouverture : diapositives.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1981-1982 |

# SOCIÉTÉ ÉTIENNE THIL MARKETING

## *Présentation*

**2010 037 0032**

Carrefour, départ : correspondance.

Clients, communication : transparents, curriculum vitae.

1982-1991

## *Études clients*

**2010 037 0033-0064**

Dossiers individuels. – Stratégies commerciales, élaboration : comptes-rendus de réunion, rapports d'études, rapports annuels d'exploitation, menus, transparents de communication, questionnaires remplis, photographies, diapositives, négatifs, notes, documentation, correspondance.

1982-1996

- 0033** Alizol. 1986.
- 0034** Alpina. 1994-1995.
- 0035** Asco. 1984.
- 0036** Body. 1991-1992.
- 0037** Bricailerie. 1994.
- 0038** Brossard. 1993.
- 0039** Cadigel. 1981-1987.
- 0040-0041** Carnaud Metalbox.
  - 0040** Journée d'information. 1994.
  - 0041** Diapositives. 1984.
- 0042** Célatose. 1984-1988.
- 0043** « C'est si bon ». 1987-1988.
- 0044** « Délices de France ». 1984-1986.
- 0045** Excella. 1987.
- 0046** Finiper. 1982-1988.
- 0047-0048** Frio.
  - 0047** Dossier client. 1986-1988.
  - 0048** Documents iconographiques. 1986-1988.
- 0049** Germanaud. 1985-1986.
- 0050** Herta. 1984.
- 0051** Heudebert. 1988.
- 0052** Kayserberg. 1984.
- 0053** Kimberly-Clark Sopalin. 1993.

**2010 037 0033-0065 (suite)**

|                  |                                       |
|------------------|---------------------------------------|
| <b>0054</b>      | John Labatt. 1989.                    |
| <b>0055</b>      | Mondelez International. 1984-1985.    |
| <b>0056</b>      | Moët Hennessy. 1985.                  |
| <b>0057</b>      | Pain-Vin-Fromage. 1982-1983.          |
| <b>0058</b>      | Pão de Açúcar. 1988.                  |
| <b>0059</b>      | Pompes funèbres générales. 1995-1996. |
| <b>0060</b>      | Profarbo. 1986.                       |
| <b>0061</b>      | Routin. 1987.                         |
| <b>0062</b>      | Sarbec. 1986.                         |
| <b>0063</b>      | The Doody Company.                    |
| <b>0064-0065</b> | Verre Avenir.                         |
| <b>0064</b>      | 1981-1985.                            |
| <b>0065</b>      | 1986-1989.                            |

**Consultant*****L'enseigne CARREFOUR*****Les produits Carrefour**

|                      |                                                                                                                                                                                          |           |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>2010 037 0066</b> | L'enseigne. – Réputation, enquêtes consommateur : rapports, rapport annuel d'exercice.                                                                                                   | 1987-1990 |
| <b>2010 037 0067</b> | Communication : diapositives, transparents, documentation.                                                                                                                               | 1989-1996 |
| <b>2010 037 0068</b> | Création. – Méthodologie, explication : rapport.                                                                                                                                         | 1989      |
| <b>2010 037 0069</b> | Potentialité. – Études : rapport du processus de création ; réunion : liste de présence, compte-rendu, rapports d'études, documentation, notes ; analyses : comptes-rendus de réflexion. | 1984-1991 |

**Les produits Carrefour Bazar**

|                      |                                                                                        |           |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>2010 037 0070</b> | Élaboration. – Groupe de travail, réunions : comptes-rendus, notes.                    | 1988-1996 |
| <b>2010 037 0071</b> | Développement. – Projet, enquêtes : rapports, tableaux de suivi, notes, documentation. | 1991-1994 |

|                           |                                                                         |           |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>2010 037 0072</b>      | Packaging <sup>2</sup> . – Audit, présentation : rapport, brief, notes. | 1991-1994 |
| <b>2010 037 0073-0084</b> | Rayons. – Potentialité, études : rapports, notes.                       | 1990-1996 |
|                           | <b>0073</b> Animalerie.                                                 |           |
|                           | <b>0074</b> Arts de la table.                                           |           |
|                           | <b>0075</b> Automobile.                                                 |           |
|                           | <b>0076</b> Bricolage et peinture.                                      |           |
|                           | <b>0077</b> Jardinerie.                                                 |           |
|                           | <b>0078</b> Jouets.                                                     |           |
|                           | <b>0079</b> Librairie, papeterie.                                       |           |
|                           | <b>0080</b> Luminaires.                                                 |           |
|                           | <b>0081</b> Musique.                                                    |           |
|                           | <b>0082</b> Sports et loisirs.                                          |           |
|                           | <b>0083</b> Tapis et revêtements de sol.                                |           |
|                           | <b>0084</b> Textiles.                                                   |           |
| <b>2010 037 0085</b>      | Création. – Méthodologie, explication : guides, rétroplanning.          | 1994      |
| <b>2010 037 0086</b>      | Séminaire. – Présentation : supports visuels.                           | 1996      |

### **Ouverture de magasins**

|                           |                                                                                                                                                             |                 |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>2010 037 0087</b>      | Montreuil. – Analyse : rapport, plan, correspondance.                                                                                                       | 1990            |
| <b>2010 037 0088-0089</b> | Implantation à l'étranger. – Philadelphie.                                                                                                                  | 1977, 1988-1989 |
|                           | <b>0088</b> Études préliminaires : rapports d'études, catalogues, sacs en papier, logos, photographies, prospectus, plans, documentation, notes. 1988-1989. |                 |
|                           | <b>0089</b> Conception : dessins de la façade. Communication : documentation. 1977, 1989.                                                                   |                 |

### **Communication**

|                      |                                                                |      |
|----------------------|----------------------------------------------------------------|------|
| <b>2010 037 0090</b> | Outils pratiques : guides consommation, guide de l'entreprise. | 1989 |
|----------------------|----------------------------------------------------------------|------|

<sup>2</sup> Packaging est un anglicisme qui en mercatique désigne un ensemble de notions : l'emballage, le conditionnement, le design et les propriétés fonctionnelles.

## ***L'enseigne ÉPICIER DISCOUNT***

### **Le Hard-Discount**

- 2010 037 0091** Europe. – Évolutions, étude : graphiques, tableaux statistiques, notes, documentation, correspondance. 1979-1994
- 2010 037 0092-0093** France. – Crise, études. 1993-1995
- 0092** Mémoire, rapports d'études, revue de presse. 1993-1995.
- 0093** Graphiques, tableaux statistiques, notes, documentation correspondance. 1993-1994.
- 2010 037 0094** ED. – Concept, reformulation : logo, rapports d'étude, rapport de test, tableaux d'études tarifaires, compte-rendu de visite, transparents, inventaire, liste des magasins, notes, documentation, correspondance. 1995-1996

### ***Réflexions de groupe***

- 2010 037 0095** Institut de liaison et d'études des industries de consommation. – Produits premiers prix, études : rapports d'études, questionnaire, correspondance. 1977-1982
- 2010 037 0096** Institut français du merchandising. – Journées annuelles du merchandising, participation : comptes-rendus, actes, badge, correspondance. 1977, 1985-1994
- 2010 037 0097** Distribution dans le Cotentin. – Meeting à Ouchy : actes, compte-rendu, rapports de visites de magasins, plans de Cherbourg, notes, documentation, correspondance. 1984-1985
- 2010 037 0098** Marques privées. – Meeting à Düsseldorf : actes. 1984
- 2010 037 0099-0101** Institut international des vins et spiritueux. – « Perspectives du marché du vin à l'horizon 1992 ». 1987
- 0099** Colloque : invitation, actes, documentation, notes, correspondance. 1987.
- 0100-0101** Publication des actes. 1987.
- 0100** Tome I.
- 0101** Tome II.
- 2010 037 0102** La Marque. – Groupe de travail, participation : comptes-rendus de réunion, documentation, correspondance. 1988-1990
- 2010 037 0103** Procordia. – Séminaire à Stockholm : acte, diapositives, notes, correspondance. 1990

## AGENT MANDATAIRE

2010 037 0104 Sedgwick. – Assurance, courtage : contrat documentation, correspondance. 1992-1993

## ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT

### *Membre du jury de thèse*

2010 037 0105 DIMITRIADIS Serge. *Politique d'extension de marque : pratiques managériales et perceptions des consommateurs*. Thèse pour l'obtention de doctorat ès Science de Gestion, Marseille : Université de droit, d'économie, et des sciences d'Aix-Marseille, 1991, 615 p. 1991

### *Avis et conseils*

#### **Thèse de 3<sup>e</sup> cycle**

2010 037 0106 CHARLOT-VALDIEU Marc, *Une nouvelle approche du consommateur peut-elle contribuer à la définition d'une politique commerciale du distributeur ?*. Thèse pour l'obtention du titre de docteur en gestion doctorat de 3<sup>e</sup> cycle, Paris : Université de Paris-IX Dauphine, 1981, 281 p. 1981

### **Mémoires de maîtrise**

2010 037 0107 THIBAUT Nathalie, « *Hyper* » *Communication*. Mémoire de maîtrise, Paris : École française libre des attachés de presse, 1986, 126 p. 1986

2010 037 0108 PEZONE Alba, *Politique de marque : Pratiques managériales de gestion des marques de distributeur. L'exemple de la Marque Carrefour*. Projet de Maîtrise, Paris : Université de Paris-IX Dauphine, 1991, 74p. 1991

2010 037 0109 TEULE Thierry, *Le développement des marques distributeurs : enjeux pour distributeurs et industriels*. Mémoire de maîtrise, Amiens : École supérieure de commerce Amiens-Picardie, 1993, 43 p. 1993

### *Interventions*

2010 037 0110 Université et écoles de commerce. – Enseignement, invitation : programmes, plans, notes, correspondance. 1970-1976

2010 037 0111 Institut supérieur du marketing. – *Trade Marketing*<sup>3</sup>, présentation : fascicule, transparents, notes, correspondance. 1986, 1996

---

3 Marketing de la distribution

# PUBLICATIONS

|                    |                                                                                                             |                                                                                                             |           |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2010 037 0112-0113 | Un pavé dans la marque. – Ouvrage personnel.                                                                |                                                                                                             | 1983-1984 |
|                    | 0111                                                                                                        | Édition : manuscrits. 1983.                                                                                 |           |
|                    | 0112                                                                                                        | Rédaction : notes, documentation ; promotion : listes nominatives des invités, presse, documentation. 1984. |           |
| 2010 037 0114      | Comment gagner plus en vendant moins cher. – Ouvrage collectif, direction : manuscrits.                     |                                                                                                             | 1983-1984 |
| 2010 037 0115-0117 | Les Marques de Distributeurs à l'Horizon 1992. – Ouvrage de collaboration.                                  |                                                                                                             | 1983-1994 |
|                    | 0115                                                                                                        | Études : notes, documentation, correspondance.1983-1994.                                                    |           |
|                    | 0116                                                                                                        | Tome 1. 1987.                                                                                               |           |
|                    | 0117                                                                                                        | Tome 2. 1987.                                                                                               |           |
| 2010 037 0118-0120 | Les scénarios de l'après 1993. – Ouvrage de collaboration.                                                  |                                                                                                             | 1991      |
|                    | 0118                                                                                                        | Tome 1.                                                                                                     |           |
|                    | 0119                                                                                                        | Tome 2.                                                                                                     |           |
|                    | 0120                                                                                                        | Tome 3.                                                                                                     |           |
| 2010 037 0121-0122 | Le poids des Marques, le choc des Prix. – Ouvrage de collaboration.                                         |                                                                                                             | 1995      |
|                    | 0121                                                                                                        | Tome 1.                                                                                                     |           |
|                    | 0122                                                                                                        | Tome 2.                                                                                                     |           |
| 2010 037 0123      | Éditeur. – Droits d'auteur, redevance : correspondance.                                                     |                                                                                                             |           |
|                    | Contacts. – Remerciements : correspondance.                                                                 |                                                                                                             | 1977-1983 |
| 2010 037 0124      | Périodiques. – Articles, rédaction : manuscrits, notes, correspondance.                                     |                                                                                                             | 1991      |
| 2010 037 0125      | Ouvrages reçus. – Collaborateur, correction et conseils : manuscrits, notes, documentation, correspondance. |                                                                                                             | 1960-1966 |

# ÉTUDES PERSONNELLES ET JOURNALISTIQUES

## *Par pays étrangers*

|                           |                                                                                                                                           |                 |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>2010 037 0126</b>      | Allemagne. – Main Taumus, distribution : notes, documentation.                                                                            | 1964            |
| <b>2010 037 0127-0137</b> | États-Unis.                                                                                                                               | 1954-1982       |
| <b>0127</b>               | Réseaux. – Contacts : programme d' <i>Harvard university</i> , correspondance. 1971-1976.                                                 |                 |
| <b>0128</b>               | « <i>Variety store</i> <sup>4</sup> ». – Évolutions : rapports annuels de distributeurs, notes, documentation, correspondance. 1954-1965. |                 |
| <b>0129</b>               | Revco. – Pharmacies : compte-rendu de visite, rapport annuel, notes, documentation. 1961-1965.                                            |                 |
| <b>0130</b>               | Mercatique et management : rapports annuels, rapports de distributeurs, fiches magasins, notes, documentation, correspondance. 1962-1972. |                 |
| <b>0131</b>               | Système total. – Gestion des stocks : rapport annuel, rapport d'étude, notes, documentation. 1963-1965.                                   |                 |
| <b>0132</b>               | Kresge. – Histoire : rapport d'étude, notes, documentation. 1964-1967.                                                                    |                 |
| <b>0133</b>               | Dayton. – Distribution : photographies, diapositives, notes documentation, correspondance. 1964-1965, 1972.                               |                 |
| <b>0134</b>               | Les fabricants-distributeurs : rapport d'étude, plans du Maryland, documentation. 1977-1982.                                              |                 |
| <b>0135</b>               | Enseignes : rapports d'études, notes, documentation, correspondance. 1977-1982.                                                           |                 |
| <b>0136</b>               | « <i>Couponing</i> <sup>5</sup> » : guide d'application, compte-rendu de voyage, documentation. 1981-1982.                                |                 |
| <b>0137</b>               | Hypermarché. – Importation : rapport d'étude. s.d.                                                                                        |                 |
| <b>2010 037 0138</b>      | Grande-Bretagne. – Enseignes : rapports annuels, rapports d'étude, photographies, documentation, correspondance.                          | 1972-1982       |
| <b>2010 037 0139</b>      | Japon. – Distribution : rapport d'étude, documentation, correspondance.                                                                   | 1972-1973, 1989 |
| <b>2010 037 0140</b>      | Suède. – Ikea : rapport d'étude, documentation, catalogues.                                                                               | 1982-1983       |
| <b>2010 037 0141</b>      | Suisse. – Migros : rapports annuels, notes, documentation.                                                                                | 1979-1983       |
| <b>2010 037 0142</b>      | Taiwan. – Potentialité : rapports d'études, tableaux statistiques de consommation par foyer, plan de Taipei, notes, documentation.        | 1983-1986       |

<sup>4</sup> Magasins à prix uniques, nés après la révolution industrielle aux États-Unis, ils sont surtout destinés à une classe populaire.

<sup>5</sup> Le « *couponing* » est une technique de promotion des ventes basée sur l'utilisation de coupons de réduction ou de remboursement partiel liés à l'achat d'un produit.

## ***Les nouvelles technologies et l'innovation dans la distribution***

- 2010 037 0143** « *Nonstore retailing*<sup>6</sup>. – Développement : rapports d'études, notes, documentation. 1978-1986
- 2010 037 0144** Scanning. – Projet : documentation. 1981-1988
- 2010 037 0145** Télévision. – Communication : rapports de projet, notes, documentation, correspondance. 1992-1996

## ***Packaging***

- 2010 037 0146** Agroalimentaire. – Marchés : rapport d'étude, états des commandes, conditionnements de lait, notes, documentation. 1975-1995

## ***Le développement horizontal des grandes surfaces***

- 2010 037 0147** Nouveaux secteurs et produits. – Parapharmacie et restauration rapide : transcription d'interview, notes, documentation, correspondance. 1988-1996

## ***Organismes d'études***

- 2010 037 0148** Comparaison : rapports d'étude, notes, documentation, correspondance. 1975-1995

## ***Marché automobile***

- 2010 037 0149** Le rechange et l'entretien. – Évolutions : rapports d'études, notes, documentation. 1987-1988

## ***Les marques***

- 2010 037 0150** Fabricants. – Évolution : rapport d'études, actes de colloque, bande-dessiné, documentation. 1978-1982

---

<sup>6</sup> En mercatique, ceci désigne, dans les années 70-80 dans les pays anglo-saxons, les techniques de vente à distance.

2010 037 0151-0154

Distributeurs.

1973-1988

**0151** Étranger. – Adaptations, présentation : diapositives ; analyse : rapports d'étude, transcription d'interview, notes, documentation, correspondance. 1980-1988.

**0152-0154** France.

**0152** Conception et évolutions : rapports d'étude, botes, documentation. 1976-1994.

**0153** Enseignes, concurrence : rapports d'études, transcription d'interview, questionnaire, synthèse de résultats, calendrier de réunion, catalogues, notes, documentation, correspondance. 1973-1984.

**0154** Catégories de produits : rapports d'études, compte-rendu de réunion, notes. 1991-1992.

### ***Histoire de la distribution***

2010 037 0155

Grands magasins. – Évolutions : compte-rendu d'assemblée générale, rapports d'étude, notes, documentation.

1963-1994

### ***Consommation des ménages***

2010 037 0156

Amérique du Nord. – Transition des années 70-80, synthèse : acte de conférence, documentation.

1978-1982

2010 037 0157

Français. – Attentes : rapport d'études, documentation.

*Économie et statistique* : « Les budgets familiaux ; évolution de l'épargne des ménages ; les appareils ménagers ». N° 140 janvier 1982, Paris, INSEE, 113 p.

1982-1993

2010 037 0158

Distributeurs, adaptation : bulletins de l'Institut du commerce et de la consommation, guide de création d'un service consommateur.

1977-1985

### ***Droit et règlement de la distribution***

2010 037 0159

Syndicat des entreprises. – Code moral : liste nominative des adhérents, règlements, carte postale. 1967.

Urbanisme commercial. – Loi Raffarin : avant-projet de loi, documentation. 1996.

1967, 1996

### ***Les produits premiers prix***

2010 037 0160

Magasins grands et moyennes surfaces. – Réactions : rapports d'études, questionnaires, notes.

1993-1996

# JOURNÉES D'ÉTUDE, SÉMINAIRES, STAGES ET CONVENTIONS

|                           |                                                                                                                                 |           |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>2010 037 0161</b>      | National cash register (NCR). – « Méthodes marchandes modernes » : photographies.                                               | 1965      |
| <b>2010 037 0162</b>      | Minnesota population center <sup>7</sup> . – « La révolution du commerce, le dilemme britannique » : actes.                     | 1970      |
| <b>2010 037 0163</b>      | Quaker Oats. – « French way of life <sup>8</sup> », intervention : notes, correspondance.                                       | 1971-1972 |
| <b>2010 037 0164</b>      | Mass retailing institute. – « Perspectives de la distribution » : notes de frais, correspondance.                               | 1973      |
| <b>2010 037 0165</b>      | Chambre de commerce française de Grande-Bretagne. – « La distribution en Europe » : programme, actes, correspondance.           | 1973      |
| <b>2010 037 0166-0188</b> | Young president's organization (YPO). – « New Thrusts in Retailing <sup>9</sup> ».                                              | 1973      |
| <b>0166</b>               | Actes, notes.                                                                                                                   |           |
| <b>0167-0188</b>          | Enregistrement: cassettes audio.                                                                                                |           |
| <b>0167</b>               | Face A : William A. Andres ; face B : William A. Andres.                                                                        |           |
| <b>0168</b>               | Face A : Dr. A. F. Doody ; face B : Dr. Cyrus C. Wilson. ( <i>existe en double</i> )                                            |           |
| <b>0169</b>               | Face A : Dr. Cyrus C. Wilson ; face B : Dr. C. Wilson. ( <i>existe en double</i> )                                              |           |
| <b>0170</b>               | Face A : Dr. Albert D. Bates ; face B : Dr. Albert D. Bates. ( <i>existe en double</i> )                                        |           |
| <b>0171</b>               | Face A : William Ress ; face B : William Ress.                                                                                  |           |
| <b>0172</b>               | Face A : Wilson/Bates/Ress, Doody Q & A ; face B : Wilson/Bates/Ress, Doody Q & A. ( <i>existe en double</i> )                  |           |
| <b>0173</b>               | Face A : Maurice Segall ; face B : Maurice Segall.                                                                              |           |
| <b>0174</b>               | Face A : Walter Loeb ; face B : Walter Loeb.                                                                                    |           |
| <b>0175</b>               | Face A : Off-Price Panel – Gade ; face B : Off-Price Panel – Pennington.                                                        |           |
| <b>0176</b>               | Face A : Off-Price Panel – Pennington, Rowlett ; face B : Off-Price Panel – Rowlett, Hill and Buff. ( <i>existe en double</i> ) |           |

<sup>7</sup> Université du Minnesota.

<sup>8</sup> « Mode de vie français ». Reprise de l'expression « American way of life ».

<sup>9</sup> « Nouvelle essor de la distribution ».

**2010 037 0166-0188 (suite)**

- 0177** Face A : Bernard Marcus ; face B : Dion Friedland.
- 0178** Face A : Dion Friedland ; face B : Stewart Turley.
- 0179** Face A : Stewart Turley ; face B : Jack Gwartz.
- 0180** Face A : Jack Gwartz, Bruce Krysiak ; face B : Bruce Krysiak, Graydon Webb.
- 0181** Face A : Graydon Webb, Larry Schkolnik ; Face B : Larry Schkolnik, Etienne Thil.
- 0182** Face A : Étienne Thil, Egils Milbergs ; face B : Egils Milbergs.
- 0183** Face A : David Babcock ; face B : David Babcock.
- 0184** Face A : Jeffrey Hallett ; face B : Jeffrey Hallett.
- 0185** Face A : Dr. Wayne Talarzyk ; face B : Dr. Wayne Talarzyk.
- 0186** Face A : Kenneth Chane ; face B : Blank Side.
- 0187** Face A : Walter Forbes ; face B : Walter Forbes. (*existe en double*)
- 0188** Face A : Maxwell Sroge ; face B : Dr. A. F. Doody. (*existe en double*)

**2010 037 0189** Specialized marketing international. – « Merchandising Trends of the 70's<sup>10</sup>», enregistrement : cassette audio. 1974

**2010 037 0190** Association nationale des chaînes de pharmacie. – « Understanding the Hypermarket concept<sup>11</sup>» : programme, acte, correspondance. 1975

**2010 037 0191-0192** Cies Marketing. – Conventions annuelles : actes. 1976, 1986

**0191** « L'industrie et le commerce : concertation ou confrontation ». 1976.

**0192** « Le rapport 2025 ». 1986.

**2010 037 0193-194** Food marketing institute. – « Store Wars<sup>12</sup>». 1981

**0193** Actes.

**0194** Diapositives.

<sup>10</sup> « Tendances du merchandising des années 70 ».

<sup>11</sup> « La compréhension du concept de l'hypermarché ».

<sup>12</sup> « La guerre entre magasins ».

|                           |                                                                                                                                                                                  |            |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>2010 037 0195-0198</b> | Management Horizon : actes.                                                                                                                                                      | 1982, 1987 |
| <b>0195</b>               | « Un examen des techniques de vente rentable ». 1982.                                                                                                                            |            |
| <b>0196</b>               | « Les techniques rentables pour améliorer vos dépenses de consommation marketing ». 1982.                                                                                        |            |
| <b>0197</b>               | « Idées et techniques pour améliorer la rentabilité des marques privées ». 1987.                                                                                                 |            |
| <b>0198</b>               | « Pour augmenter les ventes et les profits ». 1987.                                                                                                                              |            |
| <b>2010 037 0199</b>      | Institute for economic and commercial sciences (ISSEC). – « Premier programme de management pour les jeunes cadres du commerce » : liste des participants, actes, documentation. | 1984       |
| <b>2010 037 0200-0201</b> | The Institute of direct and digital marketing (IDM). – « Les relations fabricants-distributeurs », enregistrement : cassette audio.                                              | 1984       |
| <b>0200</b>               | Partie 1.                                                                                                                                                                        |            |
| <b>0201</b>               | Partie 2. ( <i>existe en double exemplaire</i> )                                                                                                                                 |            |
| <b>2010 037 0202</b>      | La convention de l'industrie du supermarché. – «Taking the mystery out of direct product profit <sup>13</sup> » : acte.                                                          | 1985       |
| <b>2010 037 0203</b>      | Private label manufacturers association (PLMA). – « Super marketing » : actes.                                                                                                   | 1990       |
| <b>2010 037 0204</b>      | Institut du commerce et de la consommation (ICC). – « Le lobbying à Bruxelles » : liste nominative des participants, actes, documentation.                                       | 1993       |
| <b>2010 037 0205</b>      | Académie des sciences commerciales. – Séance plénière : convocation, programme, correspondance.                                                                                  | 1994       |
| <b>2010 037 0206</b>      | LSA. – « L'avenir des marques » : liste nominative des participants, actes, correspondance.                                                                                      | 1994       |
| <b>2010 037 0207</b>      | Institut des hautes études logistiques. – Les relations commerce-industrie : actes.                                                                                              | 1994       |
| <b>2010 037 0208</b>      | Institut supérieur du marketing. – Animateur, formation : actes, notes, correspondance.                                                                                          | 1995       |
| <b>2010 037 0209</b>      | Krijn Dorsman associated marketing services. – « Une vision européenne des marques privées » : actes.                                                                            | 1996       |

<sup>13</sup> « Comprendre les bénéfices directs de production ».

# DOCUMENTATION

## Thèse

- 2010 037 0210** PONTIER Suzanne, *La stratégie de positionnement pour le commerce de détail. Évaluation de la congruence entre image interne et image externe*. Thèse pour le doctorat de troisième cycle es science de gestion. Rennes : Université de Rennes I, 1986, 450 p. 1986

## Ouvrages

- 2010 037 0211** Ouvrage collectif, *Encyclopédie pratique de la franchise*, Paris, Institut de recherche et de formation de la franchise, 1983. 1983
- 2010 037 0212** THE 227 TEAM (ouvrage collectif), *Training in human relations. An experience in U.S.A.*, Paris, Agence européenne de productivité, 96 p. s.d.
- 2010 037 0213** Ouvrage collectif, *Guide de gestion du magasin*, Washington D.C., FMI, 1984. 1984

## Périodiques

- 2010 037 0214** *Business Week*. N°2310, 15 décembre 1973, New York, McGraw-Hill, 88 p. 1973
- 2010 037 0215** *Harvard Business Review*. Janvier-février 1976, Boston, Harvard Business, 160 p. 1976
- 2010 037 0216** *La Gazette du Palais*. N° 84-85, 24-25 mars 1976, Paris, Lextenso, 19 p. 1976
- 2010 037 0217** *L'Écho de la Presse & de la Publicité*. N°1056, 3 octobre 1977, Paris, N.M.P.P., 48 p. 1977
- 2010 037 0218-0221** *Secodip Information*. Revue bisannuelle, Paris, secodip. 1980-1982
- 0218** N° 31, décembre 1980.
- 0219** N°32, avril 1981.
- 0220** N°34, avril 1982.
- 0221** N°35, novembre 1982.
- 2010 037 0222** *International Business Week*. N°2680-11, 23 mars 1981, New York, McGraw-Hill, 86 p. 1981
- 2010 037 0223** *L'usine nouvelle*. N° 41, 13 octobre 1983, Montrouge, I.E.I., 294 p. 1983
- 2010 037 0224** LARKING COSTE Denise, *Quarterly Review*. N°52, 1<sup>er</sup> trimestre 1985, CIES, 27 p. 1985

|               |                                                                                        |      |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 2010 037 0225 | <i>Le journal de Carrefour</i> . N° 20, juin 1996, Neuilly-Plaisance, Carrefour, 27 p. | 1996 |
| 2010 037 0226 | <i>Food Business news</i> . N°6, juin 1996, Paris, CIES, 12 p.                         | 1996 |

### **Articles et extraits de publication**

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2010 037 0227 | <p><i>Extrait de la Convention passée entre la F.C.M. Et les coopératives affiliées</i>. 1957.</p> <p>« Marketing when the growth slows », <i>Business week</i>. Avril 1975.</p> <p>« Oui aux ristournes, non au racket », <i>Le nouvel économiste</i>. N°14, 19 janvier 1976.</p> <p>NEILL Roger, « Growth with brands », <i>Retail &amp; distribution management</i>. Septembre-octobre 1980.</p> <p>MASON Barry J., RESNIK Alan j., TURNEY Peter B.B., « Découverte de la contre-segmentation », <i>Harvard-L'Expansion</i>. Printemps 1980.</p> <p>KIECHEL Walter, « The Decline of the Experience Curve », <i>Fortune</i>. 5 octobre 1981.</p> <p>KIECHEL Walter, « Oh Where, Oh Where Has My Little Dog Gone ? Or My Cash Cow ? Or My Star ? », <i>Fortune</i>. 2 novembre 1981.</p> <p>KIECHEL Walter, « Playing the Global Game », <i>Fortune</i>. 16 novembre 1981.</p> <p>NICHOL David A., <i>Hell is truth seen too late</i>, mars 1981.</p> <p>GALLO Gérard, <i>Les rapports producteurs-distributeurs en 1984</i>, 1984.</p> <p>LAURE Maurice, « Nouvelles étapes vers une société sans argent, <i>A.I.D.A. Bulletin</i>. 1984.</p> <p>HIRSHMANN Elizabeth C., ROSENBERG Larry J., <i>Retailing without stores</i>. 1986.</p> <p>FLOCH J.M., <i>Sous les signes, les stratégies</i>. 1990.</p> <p>TIXIER Daniel, <i>Logistics induced position values along the supply chain</i>. 1991.</p> <p>GAILLAUD Lionel, « Le marketing de la distribution », <i>Marketing Mix</i>. Avril 1992.</p> <p>O'REILLY A.J.F., <i>Brand realities in the world market</i>.<sup>14</sup> s.d.</p> <p>CARLA Jean, <i>Le rôle du grossiste</i>. s.d.</p> <p>WALTERS David, <i>Manufacturer/Retailer Relationships</i><sup>15</sup>. s.d.</p> | 1957-1992 |
| 2010 037 0228 | Presse. – Articles : relevé de presse.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1973-1981 |

<sup>14</sup> « La réalité des marques dans le marché mondial ».

<sup>15</sup> « Les liens fabricants-distributeurs ».

## **Rapports d'organismes d'étude**

### **Les distributeurs et la distribution**

|                           |                                                                                                                                   |           |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>2010 037 0229</b>      | Gira. – « Distribution 1990, vol I. Conclusions opportunités, stratégies ».                                                       | 1983      |
| <b>2010 037 0230-0232</b> | Exane.                                                                                                                            | 1994-1996 |
|                           | <b>0230</b> « La grande distribution alimentaire ». 1994.                                                                         |           |
|                           | <b>0231</b> « Comptoirs Modernes ». 1995.                                                                                         |           |
|                           | <b>0232</b> « Carrefour sous l'angle de l'international ». 1996.                                                                  |           |
| <b>2010 037 0233</b>      | Mercer Management Consulting. – « La Migration de Valeur dans la distribution aux Etats-Unis et ses implications pour l'Europe ». | 1999      |
| <b>2010 037 0234</b>      | Secodip dialogue. – « Étude distribution, premiers résultats ».                                                                   | s.d.      |

### **La distribution alimentaire**

|                      |                                                                                                                                                                                          |      |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>2010 037 0235</b> | Russel Parker. – « Future developments in the food industry and their implications for the federal trade commission <sup>16</sup> ».                                                     | 1980 |
| <b>2010 037 0236</b> | Gira. – « Distribution 90. Proposition d'étude de l'évolution structurelle de la distribution de détail des produits alimentaires ».                                                     | 1983 |
| <b>2010 037 0237</b> | Institut du commerce et de la consommation. – « La concurrence dans les relations industrie-commerce. Performances comparées de producteurs et distributeurs de produits alimentaires ». | 1989 |
| <b>2010 037 0238</b> | Vexille. – « Groupes de Distribution Alimentaire : Management des contraintes marketing et financières ».                                                                                | 1992 |
| <b>2010 037 0239</b> | Oxadis. – « Catalogue des espèces consommables ».                                                                                                                                        | s.d. |

### **Fréquentation des grandes et moyennes surfaces**

|                           |                                                                                                                            |  |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>2010 037 0240-0245</b> | Secodip.                                                                                                                   |  |
|                           | <b>0240</b> « Radioscopie d'une zone de chalandise ». 1990.                                                                |  |
|                           | <b>0241</b> « Inventaire et caractéristiques des bassins de chalandise des grandes et moyennes surfaces en France ». 1993. |  |
|                           | <b>0242-0244</b> « Image-Fréquentation-Multifréquentation des GMS ». 1993-1995.                                            |  |
|                           | <b>0242</b> 1993.                                                                                                          |  |

---

**16** « Le développement futur in l'industrie alimentaire et leurs implications pour la commission fédérale du commerce ».

2010 037 0240-0245 (suite)

0243 1994.

0244 1995.

0245 Raisons principales de fréquentation. 1995.

## **Mercatique et merchandising**

2010 037 0246-0247 Management Horizons.

1980, 1984

0246 « Advertising Credibility. Some Implications for Retailing and Consumer Goods Marketings Firms ». 1980.

0247 « The Changing Role of the Marketing Function in Retailing ». 1984.

2010 037 0248 CRP Consulting. – « La négociation d'achat et la grande distribution ».

1985

2010 037 0249 Bozell. – « In-store media and promotion : the marketing frontier of the ninettes ».

1991

2010 037 0250 Secodip et Institut français du merchandising. – « Merchandising : point de rencontre du client et du commerçant ».

1993

2010 037 0251 Secodip. – « Les clés de l'innovation ».

1995

## **Management**

2010 037 0252-0253 Institut d'administration des entreprises.

1979, 1982

0252 « Réglementation et innovation commerciales ». 1979.

0253 « Strategic management of service development ». 1982.

2010 037 0254 International trade club. – « La gestion d'une crise ».

1991

## **Cassettes audio**

2010 037 0255 VALLET Philippe. – La distribution, interview.

s.d.

2010 037 0256 IDM Conseil. – Mercatique et gestion, débat.

1984

2010 037 0257-258 Radio France. – L'avenir de la distribution, débat.

1984

0257 1<sup>ère</sup> partie et 2<sup>nde</sup> partie. 12, 19 mai 1984.

0258 3<sup>e</sup> partie. 26 mai 1984.

2010 037 0259 GUICHARD Charles. – Casinos, présentation.

s.d.

## AFFAIRES PRIVÉES

|                      |                                                 |      |
|----------------------|-------------------------------------------------|------|
| <b>2010 037 0260</b> | Actionnaire. – Assemblée générale, convocation. | 1996 |
| <b>2010 037 0261</b> | Agents de presse. – Contacts : répertoire.      | s.d. |
| <b>2010 037 0262</b> | Vacances : diapositives.                        | s.d. |

## INDEX

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>A</b></p> <p>Aldi : 0091, 0126<br/>         Alizol : 0033<br/>         Alpina : 0034<br/>         Asco : 0035<br/>         Auchan : 0015, 0153, 0160, 0210, 0230, 0255, 0257-0258</p>                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>I</b></p> <p>Institut de liaison et d'études des industries de consommation : 0095<br/>         Institut français du merchandising : 0096<br/>         Institut supérieur du marketing : 0111, 0208<br/>         Ikéa : 0140</p>                                                                         |
| <p><b>B</b></p> <p>Body : 0036<br/>         Bricailleterie : 0037<br/>         Brossard : 0038</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>J</b></p> <p><i>Japon</i> : 0139</p> <p><b>K</b></p> <p>Kayserberg : 0052<br/>         Kimberly-Clark Sopalin : 0053<br/>         Kresge : 0132</p>                                                                                                                                                      |
| <p><b>C</b></p> <p>Cadigel : 0039<br/>         Carnaud Metalbox : 0040-0041<br/>         Carrefour : 0002-0027, 0031, 0066-0090, 0144-0145, 0147, 0153, 0160, 0210, 0225, 0230, 0232, 0255, 0257-0258<br/>         Casino : 0160, 0230, 0255, 0257-0258, 0259<br/>         Célatose : 0042<br/>         C'est si bon : 0043<br/>         Chambéry : 0018<br/>         Cora : 0153, 0160, 0230, 0255, 0257-0258<br/>         Créteil : 0019</p> | <p><b>L</b></p> <p>Labatt John : 0054</p> <p><b>M</b></p> <p>Marques de distributeur : 0006-0027, 0066-0086, 0098, 0102, 0108-0109, 0121-0122, 0151-0154, 0203, 0227<br/>         Migros : 0141<br/>         Mondelez International : 0055<br/>         Montesson : 0020<br/>         Moët Hennessy : 0056</p> |
| <p><b>D</b></p> <p>Dayton (États-Unis) : 0127-0137<br/>         DEFFOREY Denis : 0002-0017, 0066<br/>         Délices de France : 0044</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><b>P</b></p> <p>Pain-vin-fromage : 0057<br/>         Pão de Açúcar : 0058<br/>         Paris : 0001, 0030-0031<br/>         Philadelphie (États-Unis) : 0088-0089<br/>         Pompes funèbres générales : 0059<br/>         Profarbo : 0060</p>                                                            |
| <p><b>E</b></p> <p>Épicier Discount : 0028-0031, 0091-0094<br/>         Etats-Unis : 0127-0137, 0143, 0151, 0155-0156, 0161-0164, 0166-0203, 0227, 0253<br/>         Excella : 0045</p>                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>R</b></p> <p>Revco : 0129<br/>         Routin : 0061</p>                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>F</b></p> <p>Finiper : 0046<br/>         Flammarion : 0123<br/>         Frio : 0047-0048</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>S</b></p> <p>Sarbec : 0062<br/>         Secodip : 0148, 0218-0221, 0234, 0240-0245, 0250-0251<br/>         Suède : 0103, 0140<br/>         Suisse : 0141</p>                                                                                                                                             |
| <p><b>G</b></p> <p>Germanaud : 0049<br/>         Gira : 0148, 0236<br/> <i>Grande-Bretagne</i> : 0138, 0165</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><b>T</b></p> <p><i>Taiwan</i> : 0142<br/>         The Doody company : 0063<br/>         TRUJILLO Bernardo : 0125, 0127</p>                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>H</b></p> <p>Harvard business school : 0127, 0215<br/>         Herta : 0050</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>V</b></p> <p>Verre Avenir : 0064-0065</p>                                                                                                                                                                                                                                                                |

## TABLE DES MATIÈRES

|                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>INTRODUCTION.....</b>                                        | <b>1</b>  |
| <b>SOMMAIRE.....</b>                                            | <b>3</b>  |
| <b>RÉPERTOIRE NUMÉRIQUE.....</b>                                | <b>4</b>  |
| <b>ACTIVITÉ JOURNALISTIQUE.....</b>                             | <b>4</b>  |
| <b>ACTIVITÉS POUR LE GROUPE CARREFOUR.....</b>                  | <b>4</b>  |
| <i>L'enseigne CARREFOUR.....</i>                                | <i>4</i>  |
| Histoire de l'enseigne.....                                     | 4         |
| Stratégies commerciales.....                                    | 4         |
| Les produits libres.....                                        | 4         |
| Politique interne.....                                          | 5         |
| Visuels.....                                                    | 5         |
| <i>L'enseigne Épicerie discount (ED).....</i>                   | <i>6</i>  |
| Achat de l'enseigne en 1981.....                                | 6         |
| <b>SOCIÉTÉ ÉTIENNE THIL MARKETING.....</b>                      | <b>7</b>  |
| <i>Présentation.....</i>                                        | <i>7</i>  |
| <i>Études clients.....</i>                                      | <i>7</i>  |
| Consultant.....                                                 | 8         |
| <i>L'enseigne CARREFOUR.....</i>                                | <i>8</i>  |
| <i>L'enseigne ÉPICIER DISCOUNT.....</i>                         | <i>10</i> |
| <i>Réflexions de groupe.....</i>                                | <i>10</i> |
| <b>AGENT MANDATAIRE.....</b>                                    | <b>11</b> |
| <b>ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT.....</b>                            | <b>11</b> |
| <i>Membre du jury de thèse.....</i>                             | <i>11</i> |
| <i>Avis et conseils.....</i>                                    | <i>11</i> |
| Thèse de 3e cycle.....                                          | 11        |
| Mémoires de maîtrise.....                                       | 11        |
| <i>Interventions.....</i>                                       | <i>11</i> |
| <b>PUBLICATIONS.....</b>                                        | <b>12</b> |
| <b>ÉTUDES PERSONNELLES ET JOURNALISTIQUES.....</b>              | <b>13</b> |
| <i>Par pays étrangers.....</i>                                  | <i>13</i> |
| <i>Les nouvelles technologies et l'innovation.....</i>          | <i>14</i> |
| <i>dans la distribution.....</i>                                | <i>14</i> |
| <i>Packaging.....</i>                                           | <i>14</i> |
| <i>Le développement horizontal des grandes surfaces.....</i>    | <i>14</i> |
| <i>Organismes d'études.....</i>                                 | <i>14</i> |
| <i>Marché automobile.....</i>                                   | <i>14</i> |
| <i>Les marques.....</i>                                         | <i>14</i> |
| <i>Histoire de la distribution.....</i>                         | <i>15</i> |
| <i>Consommation des ménages.....</i>                            | <i>15</i> |
| <i>Droit et règlement de la distribution.....</i>               | <i>15</i> |
| <i>Les produits premiers prix.....</i>                          | <i>15</i> |
| <b>JOURNÉES D'ÉTUDE, SÉMINAIRES, STAGES ET CONVENTIONS.....</b> | <b>16</b> |
| <b>DOCUMENTATION.....</b>                                       | <b>19</b> |
| <i>Thèse.....</i>                                               | <i>19</i> |
| <i>Ouvrages.....</i>                                            | <i>19</i> |
| <i>Périodiques.....</i>                                         | <i>19</i> |
| <i>Articles et extraits de publication.....</i>                 | <i>20</i> |
| <i>Rapports d'organismes d'étude.....</i>                       | <i>21</i> |
| Les distributeurs et la distribution.....                       | 21        |
| La distribution alimentaire.....                                | 21        |
| Fréquentation des grandes et moyennes surfaces.....             | 21        |
| Mercatique et merchandising.....                                | 22        |
| Management.....                                                 | 22        |
| <i>Cassettes audio.....</i>                                     | <i>22</i> |
| <b>AFFAIRES PRIVÉES.....</b>                                    | <b>23</b> |
| <b>INDEX.....</b>                                               | <b>24</b> |