ARCHIVES NATIONALES DU MONDE DU TRAVAIL

**Établissements Silvain SA à Roubaix
Marques Boléro et Tropic**

2014 011 001 à 063

(1961-1993)

Répertoire numérique détaillé

Établi par Gersende Piernas, chargée d'études documentaires,
sous la direction de Vincent Bouilly et de Raphaël Baumard, conservateurs du patrimoine

Roubaix

2016

FICHE D'IDENTIFICATION

Référence :

FR ANMT 2014 011

Niveau de description :

Fonds

Intitulé :

Établissements Silvain SA à Roubaix, marques Boléro et Tropic

Dates extrêmes :

1961-1993

Producteurs :

Établissements Silvain SA à Roubaix, marques Boléro et Tropic

Importance matérielle :

6,70 m.l. (63 unités archivistiques)

Langue des documents :

Français

Localisation physique :

Archives nationales du monde du travail, 78 boulevard du Général Leclerc 59100 ROUBAIX

Modalités d'entrée :

Don de M. Albert Lepers le 14 mars 2014.

Conditions d'accès :

Librement communicable.

Condition de reproduction :

Reproduction et utilisation à des fins commerciales ou publicitaires interdites.

Pour toute utilisation (publication, exposition, diffusion), voir la convention de réutilisation disponible en salle de lecture.

INTRODUCTION

Activités

confection textile

Présentation de l'entrée et historique de la conservation

Ce fonds est entré 2014 à la suite d'un don de M. Albert Lepers, ancien directeur commercial de la gamme Tropic chez Silvain SA à Roubaix de 1956 à 1981. Il vient compléter l'entrée 1995 004 déposée en 1995 par l'entreprise elle-même.

Cette entrée se compose majoritairement de documents iconographiques issus de la production et de la vente avec une abondante documentation sur les entreprises concurrentes.

Historique et notice biographique des producteurs¹

Silvain S.A.

Les établissements A. Silvain sont créés en 1944 par André Silvain, ingénieur de l'Institut textile de Roubaix né en 1906. Ils sont spécialisés dans le fil élastique et le tricotage de tissus élastiques destinés à la fabrication des gaines remplaçant les corsets. Ils vendent leurs propres articles en ouvrant quelques magasins (Silva) à Lille, Roubaix, Tourcoing et Nancy. Le siège social est à Roubaix (20 rue Claude Lorrain) et les usines (filature FEN et tricotage Sérolatex) rue Nadaud à Roubaix et à Leforest près de Douai.

Ils comprennent deux marques de bonneterie : la fabrique de maillots de bains Tropic et la corseterie Boléro. Les établissements Silvain pratiquent une politique publicitaire très active : encarts dans la presse française et étrangère, campagnes de publicité donnant lieu à des concours, réclames à la radio, lancement de nouveaux produits. En 1953, les marques Tropic et Boléro ont encore une publicité commune, mais dès la fin des années 1950, les deux marques conquièrent une place prépondérante, dans leur secteur respectif, et ont chacune leur propre organisation commerciale. Madame Silvain dirige le bureau des modèles.

Cependant l'expansion rapide engendre des problèmes d'organisation interne, des retards de livraison, des séries défectueuses, ce qui fait perdre des clients notamment à l'export. Vient s'ajouter l'arrivée sur le marché de nouvelles petites marques plus réactives prenant rapidement une part importante des ventes. En 1981, un cabinet extérieur est appelé pour mettre en place un nouvel organigramme des structures et une gestion informatisée. Cette réorganisation inadaptée aux fortes pointes saisonnières entraînant le départ des meilleurs représentants de l'entreprise est rapidement abandonnée avec le recrutement d'un nouveau directeur général. En 1985, devenue « Manufacture roubaisienne de Confection » (MRC), Silvain est restructurée. Marcel Juan devient directeur, André Silvain restant président.

En 1986, deux anciens cadres de Phildar, Henri Feltz et José Bonte, achètent 68% des parts de l'entreprise ; ils ont par ailleurs acheté Valisère. Les deux marques Tropic et Boléro suivent alors deux chemins distincts.

La marque Tropic

La marque Tropic est fondée en 1944 par André Silvain, en même temps que la marque de corseterie Boléro. Elle est spécialisée dans la confection de maillots de bains et tenues de plage. André Silvain met au point pour ces maillots de bain des tissus élastiques qui remplacent les tricots jersey prenant l'eau et pendouillant. Le succès est rapide en raison des modèles bien étudiés et d'une bonne publicité plaçant le maillot de bain comme un vêtement de plaisir et d'achat prémices des vacances et non d'un article utilitaire. Les ventes sont dopées grâce à cette forte publicité présente dans les magazines mais aussi dans l'affichage sur les bus et les abribus et grâce à une diffusion de catalogues (150 000 exemplaires) envoyés à la demande des clients attirées par la publicité.

André Silvain crée un réseau de représentants pour couvrir la France et les territoires d'Outre-Mer. L'exportation s'appuie sur la création de filiales en Belgique, Allemagne, Suisse, Espagne et le recours à des agents pour le Canada et l'Italie. Il propose aussi un matériel de présentation spécifique comme le cintre spécial maillot créé pour faciliter la vente et adopté par les grands magasins et ses concurrents. Il participe à de nombreux salons textiles particulièrement à l'étranger.

Tropic se place dans le peloton de tête des fabricants nationaux et fait partie des grands marques créatrices. La sélection de matières de qualité, l'arrivée du Lycra, les dessins exclusifs – choisis à Paris, Lyon et Côte et imprimés par des entreprises travaillant pour la mode – contribuent à cet essor.

Il lance aussi en 1972 une ligne « Sportswear » et une collection d'anoraks ainsi que dans les années 1980, la ligne « Ta-Hit » (tenues de gymnastique et danse, maillots de natation).

¹ Nous remercions Monsieur Albert Lepers pour les éléments historiques transmis.

L'autonomie de la marque Tropic est mise à mal au sein des établissements Silvain suite à la réorganisation de Silvain dans les années 1980. Un rachat par les cadres est d'abord envisagé mais la marque est finalement rachetée par un groupe français en 1986 (regroupement Tropic-Valisère). Valisère est repris en 1987 par la holding Orvale (groupe textile Valéro, Roubaix). Elle est cédée en 1992 à Damart puis rachetée en 1993 par Vanity Fair Corporation, groupe américain créé en 1899 et spécialisé dans la distribution de produits liés à l'habillement, qui détient les marques françaises Lou (depuis 1991) et Variance. Vanity Fair ferme les ateliers et la marque Tropic est cédée à un fabricant espagnol qui ne réussit pas à la sauver. Trp'X, Tropice, Tropicsport, Tahiti sont des sous-marques de la marque Tropic.

La marque Boléro

La marque Boléro est fondée en 1944, en même temps que la marque Tropic, par André Silvain, qui en est le PDG jusqu'en 1986. Boléro se spécialise surtout dans les sous-vêtements féminins mais crée aussi une ligne « Homewear » en 1972.

Boléro emploie en 1986-1987 650 salariés à Roubaix et Leforest ; le chiffre d'affaires est alors de 150 millions de francs et 33% des ventes se font à l'étranger (exportations vers 49 pays).

La marque surmonte avec dynamisme la crise du marché de la lingerie dans les années 1970-1980. Elle fait partie des quelques entreprises qui, à côté de leurs gammes permanentes, prennent alors le parti de créer deux fois par an des lignes « haut de gamme » plus légères et plus éphémères : en 1983 elle lance la ligne "Grisina" en jersey de soie, parallèlement à la marque « Boléro ».

La marque de Boléro est rachetée en 1987 par Valéro appartenant à Damart. Le regroupement Boléro-Valisère se fait au sein de la holding VFB LINGERIE SA (Vanity Fair Boléro LINGERIE), créé en juillet 1992 et vendu à Vanity Fair Corporation en 1993. Localisée au 4-6 rue Cesselin 75011 Paris, elle fabrique des vêtements de dessous sur son site de Fontaine en Isère et est spécialisée dans le secteur d'activité du commerce de gros (commerce interentreprises) d'habillement et de chaussures.

Le pôle lingerie de VF Corporation (Vanity Fair Corporation) est racheté en 2007 par Fruit of the Loom, lui-même en cours de rachat en 2015 par Perceva.

Présentation du contenu

Le fonds se compose essentiellement de documents iconographiques réalisés par le(s) photographe(s) de la société lors de campagnes de prises de vue majoritairement en bord de mer ou de piscine, en France ou à l'étranger, de mannequins (femmes et hommes, parfois des enfants). Ces multiples vues (diapositives, négatifs, etc.) les représentent avec des modèles de maillots de bain et autres articles dans les postures successives adoptées lors des shootings. Elles sont le résultat du travail de ces photographes qui jouent sur le décor, l'éclairage, la position du corps. Seule une sélection de clichés illustre *in fine* le catalogue des marques et les autres supports publicitaires. Quelques-unes de ces vues représentent les mannequins pendant leur voyage vers les lieux de *shooting* et au cours de leur séjour.

Ce fonds comporte aussi une nombreuse documentation composée de catalogues et plaquettes publicitaires de marques concurrentes (Arabel, Bilytis, Emesse, Galeries Lafayette, Hom, Jantzen, Léonard, Macotel, Rasurel, etc.).

Mode de classement, élimination

Le classement a distingué les archives de l'entreprise Silvain, avec les activités de production et de vente en distinguant les marques Boléro et Tropic, de la documentation réunie sur les marques concurrentes. Le classement d'origine des documents iconographiques par typologie a été respecté.

Un tri a permis de retirer les doublons de l'iconographie et de la documentation, restitués au donateur (soit 0,10 m.l.) mais l'intégralité des vues a été conservée comme témoin de ce travail photographique.

Sources complémentaires

Archives nationales du monde du travail

- 1995 004. Silvain SA. 1953-1988.
- 2002 026 043. Société Boléro à Paris. s.d.
- 2002 032. AVN Daulmerie. 1978-2001.

- 1988 002. Entreprise Jacques Tison. 1899-1985.
1988 002

- Voir également la brochure thématique *Les archives de l'activité textile conservées aux Archives nationales du monde du travail* disponible sur le site Internet des ANMT.

SOMMAIRE

2014 011 001-006	Production			1974
	001-002	Marque Boléro	S.d.	
	003-006	Marque Tropic	1974	
2014 011 007-040	Vente			[années 1960-1990]
	007-008	Marque Boléro	1978-1979	
	009-040	Marque Tropic	[années 1960-1990]	
2014 011 041-042	Concours national Boléro/Tropic			1961-1962
2014 011 043-063	Documentation sur les marques concurrentes			1973-1993

RÉPERTOIRE NUMÉRIQUE DÉTAILLÉ

PRODUCTION

Marque Boléro

- 2014 011 001-002** Conception de lingerie. S.d.
- 001** Bodys, bustiers, combinaisons, culottes. – N^{os} 7667, 8150, 8250, 8326, 8367, 19567, 28425, 29567, 39567 : 15 croquis. S.d.
- 002** Gaines, soutiens-gorge. – N^{os} 1267, 2000, 2567, 2950, 3250, 3420, 4220, 4520 : 13 croquis. S.d.

Marque Tropic

- 2014 011 003** Conception de maillots de bain femme deux pièces, une pièce, coordonnés, ensembles. – Collection 1974 : 1 fiche avec croquis, 14 fiches avec échantillons de tissus. 1974
- 2014 011 004-006** Fabrication. – Échantillons de maillots de bain femme :
- 004** Une pièce. – N^{os} 636/705 compétition, sans numéro : 2 exemplaires. S.d.
- 005** Deux pièces. – N^{os} 12297/252 tagada, 2800/471 safari, 90 291, sans numéro : 9 exemplaires. S.d.
- 006** Bas seul. – N^o 72801, sans numéro : 2 exemplaires. S.d.

VENTE

Marque Boléro

- 2014 011 007** Campagne publicitaire. – Pyjamas, robes de chambres, robes, hauts, pantalons Femme : 3 photographies couleurs, 1 photographie noir et blanc, 217 diapositives, 1 ekta couleurs. 1978-1979
- 2014 011 008** Catalogue. – Mise en page des modèles femme : 4 cromalins couleurs (s.d.) ; publication : 1 brochure (s.d.). S.d.

Marque Tropic

2014 011 009-031

Campagnes publicitaires avec mannequins hommes, femmes, enfants portant des modèles de maillots de bain une pièce, deux pièces, culotte seule, robes de plages, et bermudas.

[années 1970-1990]

- 009-011** Photographies.
- 009** Tirages papier. – Collection femme et collection Homme : 32 tirages noirs et blancs avec 7 fiches de présentation, 1 planche contact, 2 ekas couleurs, 6 bandes de négatifs couleurs. 1983, s.d.
- 010-011** Planches contacts. 1984-1985, s.d.
- 010** Collection femme : 46 planches noir et blanc, avec 3 planches couleurs, 2 photographies noir et blanc, 5 bandes de négatifs couleurs. 1984, 1985, s.d.
- 011** Collection homme : 5 planches noir et blanc, 7 bandes de négatifs couleurs. 1984, s.d.
- 012-013** Négatifs couleurs. 1984, S.d.
- 012** Collection femme : 78 bandes, 6 négatifs isolés. S.d.
- 013** Collection homme² : 24 bandes. 1984
- 014-030** Diapositives couleurs. – Collections annuelles homme, homme/femme, femme, enfant. 1973-[années 1990]
- 014** Année 1974 : 375 diapositives couleurs. 1973
- 015** Année 1975 : 665 diapositives couleurs. 1974
- 016-017** Année 1976. 1975
- 016** Homme, homme/femme : 521 diapositives couleurs. 1975
- 017** Femme : 774 diapositives couleurs. 1975

Campagnes publicitaires avec mannequins hommes, femmes, enfants portant des modèles de maillots de bain une pièce, deux pièces, culotte seule, robes de plages, et bermudas. (suite)

014-030	Diapositives couleurs. – Collections annuelles homme, homme/femme, femme, enfant. (suite)	
018-020	Année 1977.	1976
018	Mannequins descendant de l'avion à l'aéroport : 43 diapositives couleurs. Homme : 245 diapositives couleurs. Homme/femme : 193 diapositives couleurs.	1976
019-020	Femme.	1976
019	Modèles de A à F : 563 diapositives couleurs.	1976
020	Modèles de M à T et non identifiés : 623 diapositives couleurs.	1976
021-023	Année 1978.	1977
021	Mannequins hommes et femmes à la plage et à l'hôtel : 35 diapositives couleurs. Homme : 237 diapositives couleurs. Homme/femme : 198 diapositives couleurs.	1977
022-023	Femme.	1977
022	Modèle de A à E : 651 diapositives couleurs.	1977
023	Modèle de F à V : 668 diapositives couleurs.	1977
024	Année 1979 : 456 diapositives couleurs (1978). Année 1980 : 2 diapositives couleurs (1979). Année 1981 : 3 diapositives couleurs (1980).	1978

2014 011 009-031

Campagnes publicitaires avec mannequins hommes, femmes, enfants portant des modèles de maillots de bain une pièce, deux pièces, culotte seule, robes de plages, et bermudas. (suite)

- 014-030** Diapositives couleurs. – Collections annuelles homme, homme/femme, femme, enfant. (suite)
- 025-028** Année 1983. 1982
- 025** Homme : 134 diapositives couleurs, 1 négatif noir et blanc.
Homme/femme : 72 diapositives couleurs. 1982
- 026-028** Femme. 1982
- 026** Modèles de A à Sc : 1090 diapositives. 1982
- 027** Modèles de Se à Sta : 622 diapositives. 1982
- 028** Modèles de Sty à V et modèles non identifiés : 582 diapositives. 1982
- 029** Années 1984, 1988, 1989 et 1992. – Homme : 187 diapositives [1983] ; femme : 2 diapositives (1987) ; femme : 1 diapositive (1988) ; femme : 1 diapositive (1991).
[1983]-[années 1990]
- 030** Années non identifiées. – Femme : 272 diapositives [années 1990]. Homme, femme de A à S : 810 diapositives [Années 1970-1990].
[années 1970-1990]
- 031** Ektas. – Collection femme, modèles de A à T : 788 ektas couleurs.
[années 1970-1990]

2014 011 032

Catalogue. – Mise en page de modèles homme : planche carton avec 5 photographies couleur collées (1976) ; publication : 37 brochures (1964-1989) ; commande d'une cliente résident à Safi (Maroc) : bon avec note manuscrite [années 1960].

1964-1989

2014 011 033

Tarifs et références. – Collections femme et homme : grilles, croquis.

1968-1983

2014 011 034

Articles publicitaires. – Marque « T » Tropic : 1 autocollant, 7 sachets plastiques.

S.d.

2014 011 035-040	Affiches publicitaires. – Modèles femme (classement chronologique).	[années 1960-1990]
035	Deux pièces : tirage papier sur support en bois, 29,30 x 40 cm.	[années 1960]
036	Deux pièces, robe : tirage papier sur support en bois, 29,50 x 40 cm.	[années 1960]
037	Deux pièces : tirage papier, 96 x 123 cm.	[années 1970]
038	Deux pièces : tirage papier sur support en bois, 41 x 59,50 cm.	[années 1980]
039	Deux pièces, robe, paréo : tirage papier sur support en mousse dure, 79,50 x 99,50 cm.	[années 1980]
040	Deux pièces : tirage papier, 116 x 170 cm.	[années 1990]

CONCOURS NATIONAL BOLÉRO/TROPIC

2014 011 041-042	Remise du prix (automobile Ondine Renault) dans différentes villes : 2 albums avec cartons d'invitation, menu, coupures de presse, photographies noir et blanc.	1961-1962
041	Année 1961.	1961
042	Année 1962.	1962

DOCUMENTATION SUR LES MARQUES CONCURRENTES

2014 011 043-063	Brochures, plaquettes, catalogues, coupures de presse, magazines.	1973-1993, s.d.
043	Année 1973.	
044	Année 1974.	
045	Année 1975.	
046	Année 1976.	
047	Année 1977.	
048	Année 1978.	

049-051	Année 1979.
049	A-Me.
050	Mi.
051	N-Z.
052	Année 1980.
053	Année 1981.
054	Année 1982.
055	Année 1983.
056	Année 1984.
057	Année 1985.
058	Année 1986.
059	Année 1988.
060	Année 1989.
061	Année 1990.
062	Année 1993.
063	Sans date.

INDEX

L'index est unique. Le renvoi est fait à la cote.

	A		H
affiche, 035-040		haut, 007	
autocolant, 034			
automobile, 041-042			
	B		L
body, 001		lingerie, 001-002, 007-008	
Boléro, 001-002, 007-008, 041-042			M
brochure, 008, 032, 043-063		magazine, 043-063	
bustier, 001		maillot de bain, 003-006	
		menu, 041-042	
	C		N
catalogue, 043-063		négatif, 009-013, 025	
collection			O
enfant, 014-015, 024			
femme, 001-031, 033, 035-040, 043-063			
homme, 009, 011, 013-016, 018, 021, 024-025, 032-033, 043-063			P
mixte, 014-016, 018, 021, 025		pantalon, 007	
combinaison, 001		photographie, 007, 009-011, 032, 041-042	
concours, 041-042		planche-contacts, 009-011	
concurrence, 043-063		plaquette, 043-063	
coordonné, 003		pyjama, 007	
coupure de presse, 041-063			Q
cromalin, 008			
croquis, 001-003, 033			R
culotte, 001		Renault, 041-042	
	D	robe, 007	
diapositive, 014-030		robe de chambre, 007	
	E		S
échantillon, 003-006		sachet plastique, 034	
ekta, 007, 009, 031		soutiens-gorge, 002	
ensemble, 003			T
	G		
gaine, 002		tissu, 003-006	
		Tropic, 003-006, 009-042	

TABLE DES MATIÈRES

FICHE D'IDENTIFICATION	2
INTRODUCTION	3
SOMMAIRE	5
RÉPERTOIRE NUMÉRIQUE DÉTAILLÉ	6
Production	6
<i>Marque Boléro</i>	6
<i>Marque Tropic</i>	6
Vente	6
<i>Marque Boléro</i>	6
<i>Marque Tropic</i>	7
Concours national Boléro/Tropic	10
Documentation sur les marques concurrentes	10
INDEX	12